



SUMMARY

INJAZ Qatar partners together with the local business community, corporate volunteers and educators to inspire and prepare young people to succeed in the global economy. INJAZ Qatar is a member of Junior Achievement Worldwide (JA), the world's largest organisation dedicated to educating students about work readiness, entrepreneurship and financial literacy through experiential, hands-on programs. JA was set up in 1919 and reaches over 10 million students annually across more than 120 countries.

INJAZ Qatar is also part of INJAZ Al-Arab, a network of 15 MENA (Middle East North Africa) countries working on a common mission to prepare and inspire young Arabs to succeed in a global economy. Founded in 2007, INJAZ Qatar has since reached over 14,000 students across 40 schools and 7 universities, thanks to 65 corporate partners and over 700 corporate volunteers.

INJAZ Qatar offers programs in preparatory schools, high schools, universities and youth centers across Qatar. With the help of its active corporate volunteer community, INJAZ is able to reach students from Grade 7 to University level. The corporate volunteers serve as inspiring role models for the youth, sharing their real-life work and entrepreneurship experiences and advice.

INJAZ Qatar has a vibrant and supportive network of partners from the business community and educational institutions, who all believe in the value of educating and empowering youth with the practical knowledge and experience required to succeed in today's fast-paced global economy. Due to the financial and in-kind support of the business community, as well as the willingness of the educational institutions to host INJAZ programs, INJAZ students have benefited year by year from the unique experiences given by the programs.

WORK READINESS

ENTREPRENEURSHIP

FINANCIAL LITERACY

CONTENTS

Summary	3
Contents	4
Vision, Mission and Values	6
Message from our Chairperson	8
Our Board Members	10
INJAZ Qatar In Numbers	12
INJAZ Qatar Achievements	14
Stories of the Year	16
Our Programs	18
It's My Business	20
More than Money	21

Personal Economic	22
Be Entrepreneurial	23
Innovation Camp	24
Steer Your Career	25
Job Shadow Day	26
Company Program and Mubadars	28
Launch of Start Up Program	32
The 7 th Volunteers & Schools Appreciation Lunch	34
Qatar National Sport Day	36
International Volunteers Day	37
Financial Statements	38
Our Appreciation to our Partners	39



VISION

Our vision is to inspire and prepare a generation of Qatar youth to use their natural talents, inspiration, passion and determination to become the business leaders and entrepreneurs of tomorrow who empower their community.

MISSION

Our mission is to accelerate young people's ability to contribute to the economic development of nations by connecting them with dedicated business mentors and providing them with the skills and mindset they need to become the entrepreneurs and business leaders stimulating their communities.

VALUES

- *Belief in the boundless potential of young people*
 - *Commitment to connecting knowledge and experience with enthusiasm*
 - *Real world culturally relevant and engaging programs*
 - *Belief in the power of partnership and collaboration*
 - *Commitment to entrepreneurship as the pathway to economic prosperity and success*
-

WE EVOLVE THE ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE

IN QATAR AND PLAY A KEY ROLE IN SUPPORTING
THE SOCIAL AND ECONOMIC GOALS
OF THE 2030 QATAR NATIONAL VISION.



I have been tremendously proud to witness the continued growth over the past seven years since the inception of INJAZ Qatar. This year celebrates the most successful chapter in our short history as we evolve the entrepreneurial landscape in Qatar and play a key role in supporting the social and economic goals of the 2030 Qatar National Vision.

During last year alone, more than 4,350 students graduated from our programs in 43 schools and universities with the support of 279 volunteers, marking our most impactful and engaging year to date. INJAZ Qatar has increasingly demonstrated to the community that development and training of human capital is fundamental to our future success and prosperity, as we seek to increase the productivity of the nation.

This makes me very proud to be part of such an organization, because I get to see how the young generation is developing their entrepreneurial skills and talents with passion and commitment. Youth are more aware of their business decisions and they have better understanding of financial literacy and responsibility.

This year marked the launch of the Start-Up program which aims to inspire a culture of entrepreneurship and business innovation. The program was launched with the support of Boeing and Qatar Business Incubation

Centre (QBIC); the idea is to ensure continuity in the flow of business ideas. Incubation and funding are central to transforming ideas into full-fledged businesses; therefore the program provides the perfect opportunity for students to have a real life commercial experience.

Our growing base of professional volunteers remains the catalyst to our success. This year we recognized their commitment and efforts during the Seventh Annual Volunteers and Schools Appreciation Lunch and highlighted their efforts in the local media during the International Volunteering Day.

Another noteworthy accomplishment this year is the annual Job Shadow Day program. Over 150 high school and university students participated in the program as part of INJAZ Qatar's Work Readiness Pillar. The program was complimented by our 'Beyond Series' campaign where board members shared their inspirational entrepreneurial stories with the community, taking our message to new audiences and sparking new conversations in classrooms and boardrooms alike.

Increased understanding and engagement opportunities were a key part of this year's plan and our partnership with Enterprise Qatar (EQ) to host the Young Entrepreneurs Trade Fair was a particular highlight. Through the Trade Fair students were able to showcase their projects, market and sell their products to the public. Public forums such as these are a great way to highlight our efforts to the wider community and demonstrate the effectiveness of partnerships with like-minded organisations that share a common vision.

2014 was full of new adventures and creativity; I noticed the positive change in student's levels of thinking and innovation in a very short period, demonstrating that innovation in our programs is having a transformative effect on the nation's youth. We celebrate today an increasingly strong presence in Qatar, a presence that is recognised around the region for its best practices and fresh approach to engaging students. We will continue improving the quality of our programs to ensure that the message of entrepreneurship and inspiration is spread to the whole community.

I am honoured to be part of the achievements INJAZ Qatar has delivered over the last seven years and would like to thank everyone who has contributed to our 'biggest and best' year to date. Our goal now is to continue this momentum and recruit an ever widening circle of corporate partners and volunteers to ensure that our students succeed in a global economy and help build an advanced future in Qatar.

MESSAGE FROM OUR CHAIRPERSON

— Sheikha Hanadi Bint Nasser Bin Khaled Al Thani

OUR BOARD MEMBERS

We are privileged to have on our Board of Directors pioneering leaders from the cutting edge of business today. It is under the enthusiastic direction and objective governance of our Board, chaired by Sheikha Hanadi Bint Nasser Al Thani that we have been able to achieve all of our successes to date.



Sheikha Hanadi N. Al Thani
 INJAZ Qatar Founding Chair
 Amwal Founder & Chairperson
 Al Waab City Real Estate
 Development Project Chief
 Evecutive Officer
 NBK Holding Vice Chairperson



Sheikh Saud Bin Nasser Al Thani
 CEO, Ooredoo Qatar



Abdul Hakeem Al Mostafawi
 CEO, HSBC Qatar



Barton P. Cahir
 President and General
 Manager, ExxonMobil Qatar
 Inc. (EMQI)

THEIR **GENUINE DEDICATION** TO SUPPORTING
 INJAZ IN EMPOWERING **THE YOUTH OF QATAR**
 IS INVALUABLE.



Shashank Srivastava
 CEO of the Qatar Financial
 Centre Authority (QFCA)



Ashraf Abu Issa
 President, Blue Salon & Abu
 Issa Holding



Samer Jaghoub
 Partner at Deloitte Middle
 East and Managing Partner
 of Deloitte, Qatar



Mohammad Ahmed Al Rashid
 Head of Media, PR
 & Communications
 Department, Qatar Petroleum



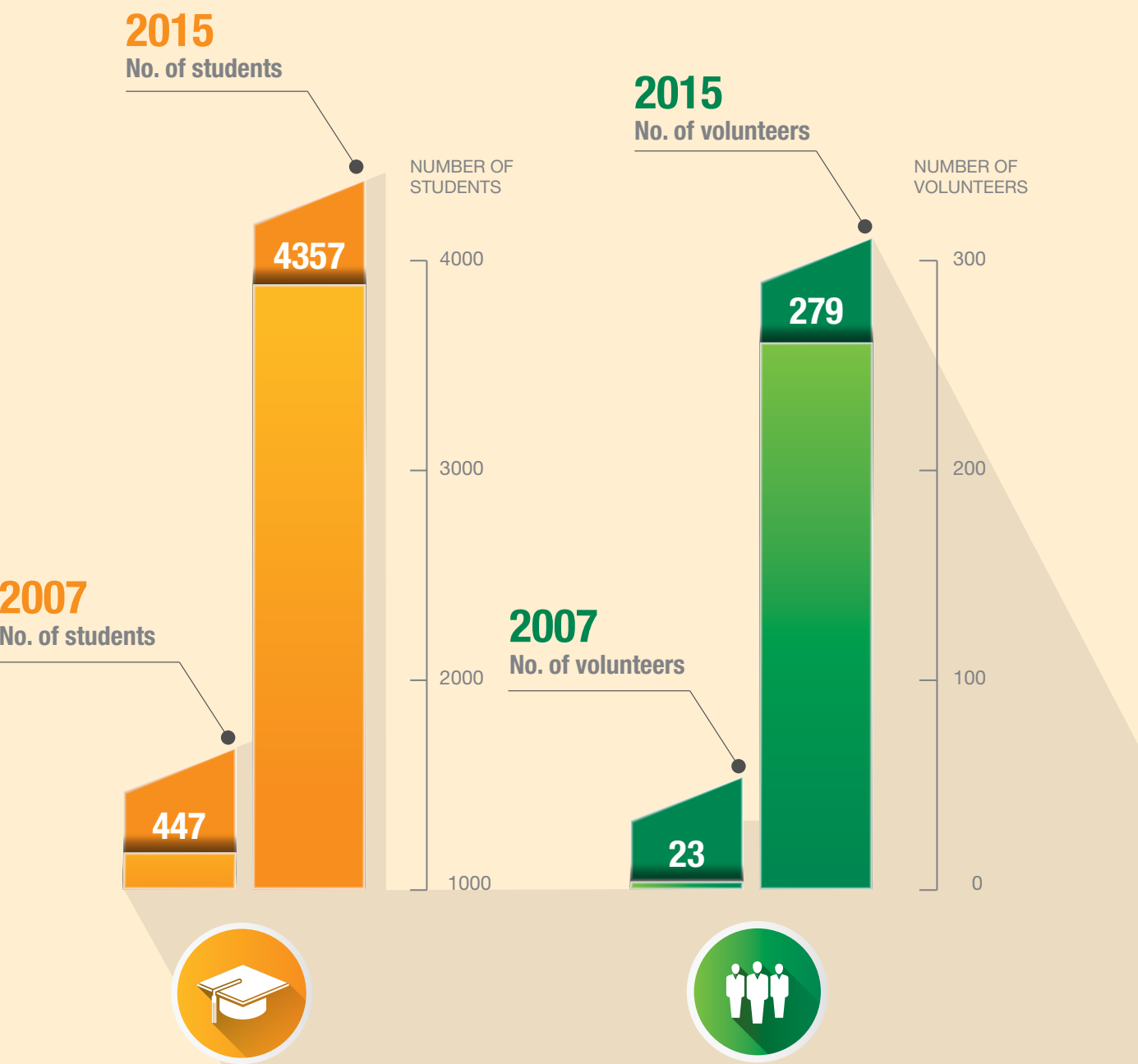
Carmen Haddad
 Chief Country Officer,
 Citibank, N.A.



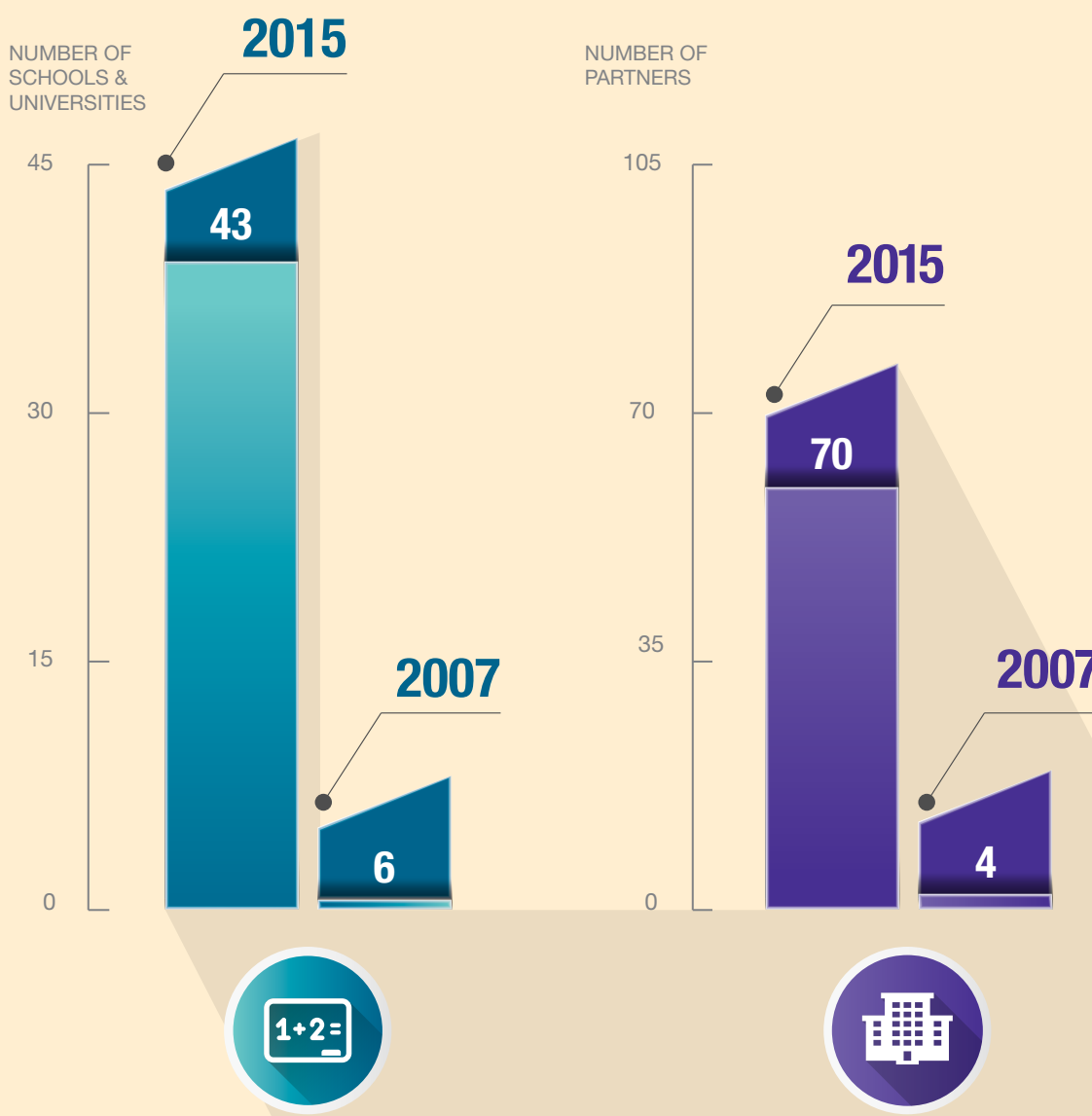
Abdulla bin Fahad Bin Ghorab Al Marri
 Founder & Chairman, Qatar
 First Bank

INJAZ IN NUMBERS

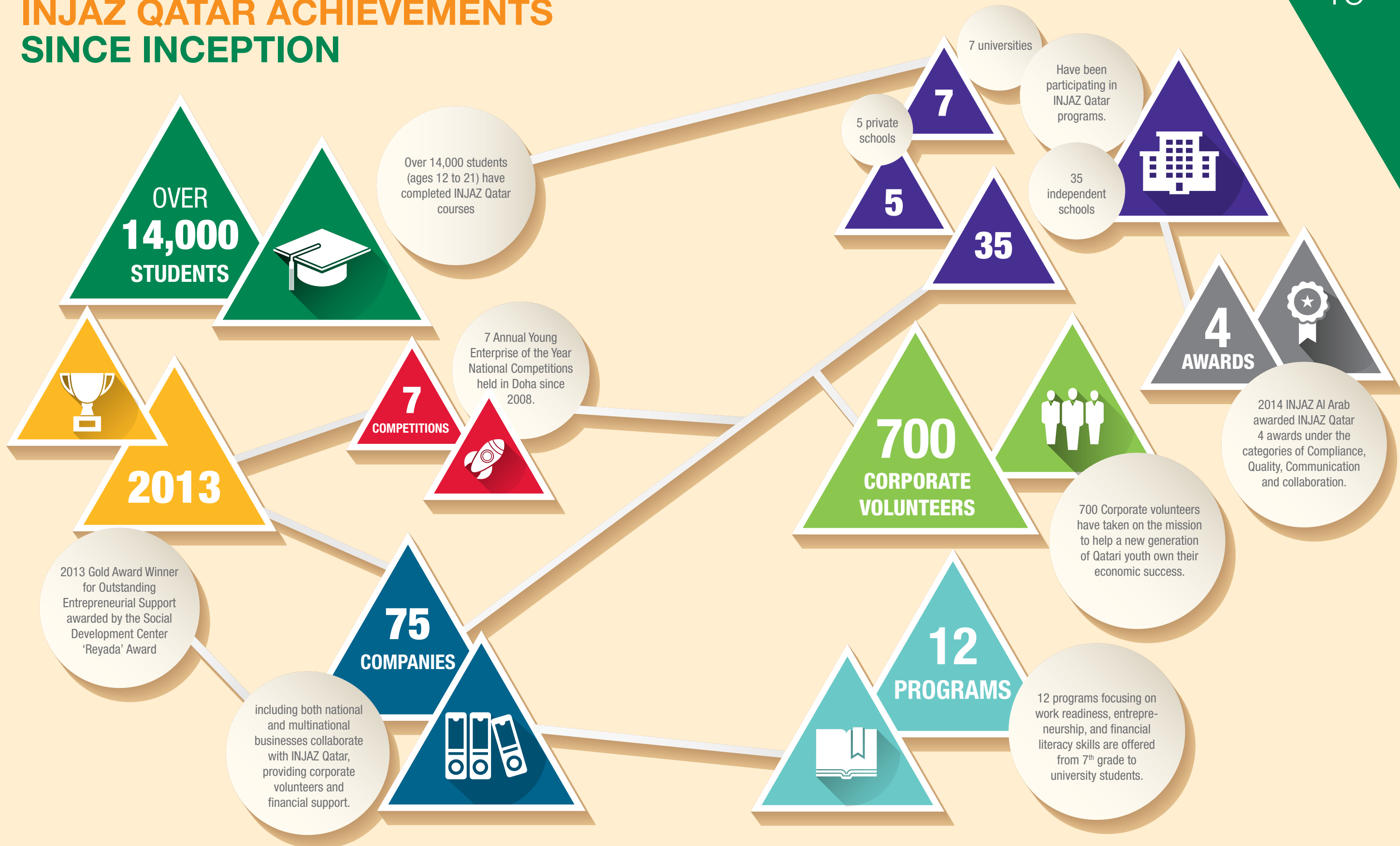
GROWTH
 NUMBER OF STUDENTS / NUMBER OF CORPORATE VOLUNTEERS



GROWTH
 NUMBER OF SCHOOLS & UNIVERSITIES / NUMBER OF CORPORATE PARTNERS



INJAZ QATAR ACHIEVEMENTS SINCE INCEPTION



STORIES OF THE YEAR

Injaz Qatar fetes corporate and school partners

Injaz Qatar, a non-profit organisation and member of Junior Achievement Worldwide, has hosted an annual appreciation event for corporate partners and school partners.

Shelba Hamad, Injaz Qatar's chairwoman, said: "We are proud that 10% of our corporate partners are Qatari and we are proud that 10% of our school partners are Qatari. This is a testament to the support of our partners and the success of our programmes."

The event was held at the Injaz Qatar headquarters in Doha. It was attended by representatives from various corporate and school partners. The event was a success and it was a pleasure to have everyone there.



From left: Injaz Qatar staff and partners.

Injaz, Boeing join hands to launch new start-up programme for youth

As part of its commitment to empower the country's youth, Injaz Qatar, a non-profit organisation and member of Junior Achievement Worldwide (JA), launched its latest entrepreneurial programme in partnership with Boeing, the world's largest aerospace company.

Marking the third year of Injaz and Boeing have partnered to promote business success among young Qatari entrepreneurs. The new 'Start-Up' programme aims to inspire a culture of entrepreneurship and business innovation.

The Boeing-sponsored programme offers carefully selected teams, each with three to five members, a combination of need funding and professional mentorship. Supported by the Qatar Business Incubation Centre (QBIC), the ongoing programme will run for a total of two years, helping viable ideas come to fruition and ultimately contribute toward the economic development of Qatar.

One team taking part in the 'Start-Up' Programme is a winner of this year's Mubadala's Injaz Qatar Young Entrepreneurs of the Year Competition.

Injaz chairwoman, Shelba Hamad, said: "Innovation and leading are central to transforming ideas into fully fledged businesses. We are grateful for the support of Boeing and all of our corporate partners, schools, universities and volunteers. The Start-Up Programme will offer university students of our 'Mubadala' competition the chance to develop their business ideas with need funding and will hopefully attract new donors to be part of the support of Boeing and all of our corporate partners, schools, universities and volunteers."

The Boeing-sponsored programme offers carefully selected teams, each with three to five members, a combination of need funding and professional mentorship. Supported by the Qatar Business Incubation Centre (QBIC), the ongoing programme will run for a total of two years, helping viable ideas come to fruition and ultimately contribute toward the economic development of Qatar.



Johnson with Shelba Hamad (second from left) at the event.

start-ups to the global arena." Also present at the launch event was Jeffrey Johnson, president, Boeing Middle East, who said: "Together with Injaz Boeing is helping to propel Qatari start-ups to the global stage, by providing them with the tools, resources and all the tools needed to grow a successful business."

The Start-Up Programme requires tough entry barriers and enables unrestricted creativity that will contribute to the country's economic prosperity and competitiveness.

Through its many initiatives, dedicated to supporting talent among youth and providing support to their projects, Injaz Qatar is equipping companies in their industry with the right tools and knowledge to prosper. Since its inception, Injaz Qatar has supported more than 14,000 students, with the help of its many corporate volunteers. A total of 18 schools and seven universities have been involved with Injaz's three pillars of work: education, entrepreneurship and financial literacy.

During the event a short film entitled 'Methow' was screened, which showcased the winners of the Mubadala competition held earlier this year. The video highlighted the key strengths of the winners and their journey and subsequent success.

EQ, INJAZ Qatar celebrate success of Young Entrepreneurs Trade Fair



Students from Virginia Commonwealth University Qatar showcasing their hand-crafted lighting fixtures. PICTURE: Nayef Al-Faraj

Almutha Almusalla briefing ExxonMobil Qatar president Cahir. Enterprise Qatar CEO Al-Khatib and INJAZ Qatar executive director Al-Mudhara about their organic pesticide. PICTURE: Nayef Al-Faraj

Students from Virginia Commonwealth University Qatar showcased their hand-crafted lighting fixtures. PICTURE: Nayef Al-Faraj

Almutha Almusalla briefing ExxonMobil Qatar president Cahir. Enterprise Qatar CEO Al-Khatib and INJAZ Qatar executive director Al-Mudhara about their organic pesticide. PICTURE: Nayef Al-Faraj



Students from Virginia Commonwealth University Qatar showcasing their hand-crafted lighting fixtures. PICTURE: Nayef Al-Faraj

Almutha Almusalla briefing ExxonMobil Qatar president Cahir. Enterprise Qatar CEO Al-Khatib and INJAZ Qatar executive director Al-Mudhara about their organic pesticide. PICTURE: Nayef Al-Faraj

Young Enterprise of Year contest winners named

The winners of the Young Enterprise of Year contest have been named. The contest is a competition for young entrepreneurs aged 14 to 19. The winners are the teams that have been judged to be the best in their category.

The winners are the teams that have been judged to be the best in their category. The winners are the teams that have been judged to be the best in their category. The winners are the teams that have been judged to be the best in their category.

الشبكة الهندي في الغذاء السلي لاجاز قطر، تسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

الشبكة الهندي في الغذاء السلي لاجاز قطر، تسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال. الشبكة الهندي في الغذاء السلي لاجاز قطر، تسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال. الشبكة الهندي في الغذاء السلي لاجاز قطر، تسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال.

«إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

«إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب.

«إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب.

«إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب. «إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب.

«إنجاز قطر» تحتفل بجيل جديد من قادة الأعمال



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

«إنجاز قطر» تحتفل بجيل جديد من قادة الأعمال. «إنجاز قطر» تحتفل بجيل جديد من قادة الأعمال. «إنجاز قطر» تحتفل بجيل جديد من قادة الأعمال.

«إنجاز قطر» و«بوينج» تدعمان ريادة أعمال الشباب في قطر



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

«إنجاز قطر» و«بوينج» تدعمان ريادة أعمال الشباب في قطر. «إنجاز قطر» و«بوينج» تدعمان ريادة أعمال الشباب في قطر. «إنجاز قطر» و«بوينج» تدعمان ريادة أعمال الشباب في قطر.



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

الشراكة الإستراتيجية بين قطر للمشايخ وإنجاز قطر تعزز ريادة الأعمال

الشراكة الإستراتيجية بين قطر للمشايخ وإنجاز قطر تعزز ريادة الأعمال. الشراكة الإستراتيجية بين قطر للمشايخ وإنجاز قطر تعزز ريادة الأعمال. الشراكة الإستراتيجية بين قطر للمشايخ وإنجاز قطر تعزز ريادة الأعمال.

بالشراكة مع «بوينج» «إنجاز قطر» تدشن «انطلاقتي الريادية»



من جامعة كمبريدج لاجاز قطر

OUR PROGRAMS

INJAZ / Junior Achievement programs inspire and prepare youth to succeed in a global economy. Our programs equip students with the skills, knowledge and understanding needed in today's workplaces and businesses. We offer programs under our three pillars of Work Readiness, Entrepreneurship and Financial Literacy at preparatory school, secondary school and university levels.

THROUGH facilitation by the corporate volunteers who deliver our programs, students engage in interactive and reflective sessions which help them to build a strong sense of self-responsibility and motivation for planning their future careers.

The aim of our programs is to increase the knowledge and skills of students, so that they are better equipped to succeed in the world of work and business. In order to measure this increase, we ask our students to complete a pre and post evaluation tests when they are enrolled on our programs.

The results of these tests allow us to better understand how much they know before taking part in our programs, and how much they have learnt as a result of the programs. The results of our pre and post test evaluations, and further information about each of our programs can be found on pages 20 to 35.

IT'S MY BUSINESS

"I HAVE BEEN VOLUNTEERING WITH INJAZ QATAR FOR THE LAST 2 YEARS, AND I HAVE TO ADMIT IT WAS **AN ENRICHING AND FULFILLING EXPERIENCE FOR ME AS A TRAINER**. INJAZ TEAM EXERTS EVERY EFFORT TO MANAGE THE EXPECTATIONS OF THE SCHOOLS AND THE TRAINER EQUALLY BY FOLLOWING UP ABOUT EVERY SINGLE DETAIL TO MAKE SURE NOTHING SLIPS IN THE WAY. **I CONDUCTED 2 COURSES** SO FAR AND JUDGED FEW INNOVATION CAMPS, AND EVERY TIME I DO THAT, **I AM TOTALLY ENERGIZED AND MOTIVATED BY THE STUDENTS AND THEIR FANTASTIC IDEAS** FOR THE FUTURE OF QATAR."

— Nevine Kamel, MBA, CC, CL - Trainer /Public Speaker

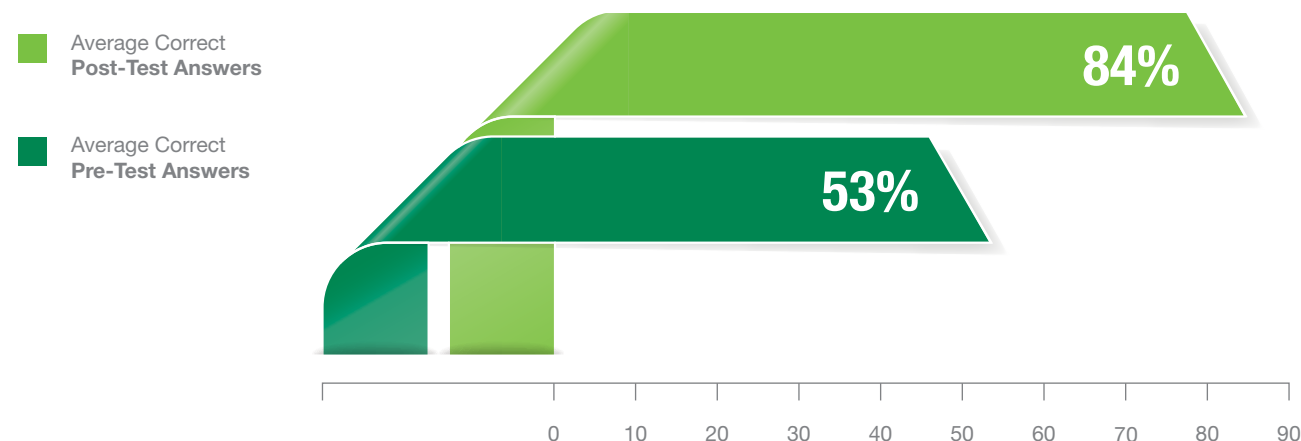
7th- 9th Grade
Sponsored by: Mastercard



It's My Business emphasizes entrepreneurship while providing a strong focus on identifying the four entrepreneurial characteristics. Students explore the lives of entrepreneurs both past and present and analyze current examples of social entrepreneurs. During the course, students also identify businesses they can start and they examine the ways entrepreneurs use the four entrepreneurial characteristics to develop their business plan. Students are encouraged to use critical thinking to learn entrepreneurial skills that support positive attitudes as they explore and enhance their career aspirations.

Impact of this program:

- ▲ 84% of students are more aware of their skills and abilities, more confident in their ability to successfully compete in the workforce in the future, they know more about Creative thinking, Conducting research, Brainstorming, Working in a group, Understanding their skills and abilities, Problem-solving, Critical thinking, Teamwork and Decision-making
- ▲ 81% researched the careers of entrepreneurs in a business area that interests them and they now know more about entrepreneurship and more interested in owning their own business.
- ▲ 89% of students said that Injaz connected what they learned in the classroom with real life and that Injaz taught them how to manage their money and made them realize the importance of staying in school.



MORE THAN MONEY

8th Grade
Sponsored by: Occidental Petroleum Qatar (OXY)



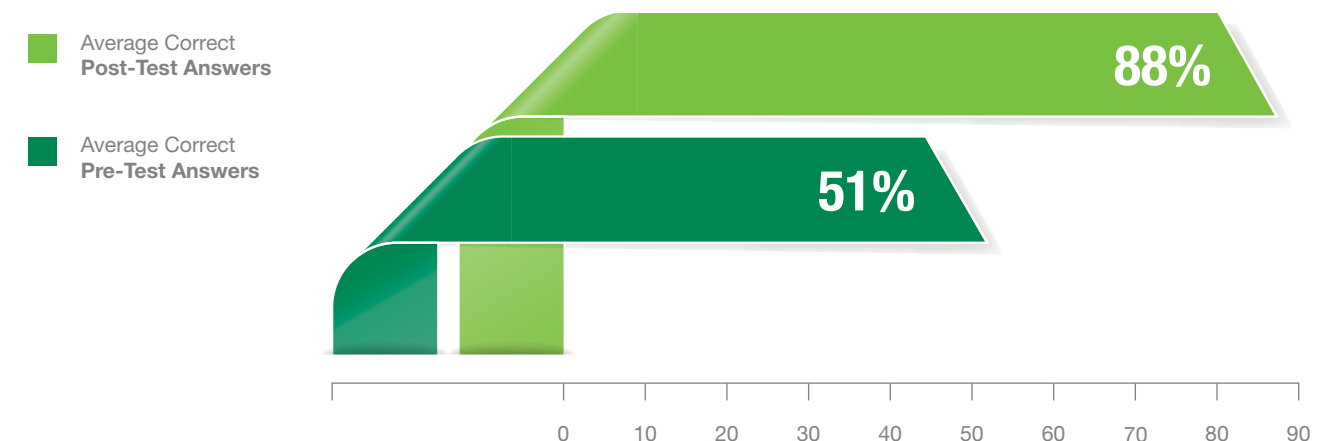
"INJAZ MORE THAN MONEY PROGRAM IS A GREAT OPPORTUNITY FOR THE YOUNGER GENERATIONS TO HAVE **A WIDE EXPOSURE ON REALISTIC AND HELPFUL SOLUTIONS** ON HOW TO BE **RESPONSIBLE WITH YOUR OWN FINANCES** AT THAT AGE. ALSO BEING A PART OF DELIVERING THIS PROGRAM TAUGHT ME THE TECHNIQUES AND WAYS TO MAKE THE YOUNGER GENERATION MORE INTERESTED AND ACCOUNTABLE ON MANAGING THEIR OWN FINANCES. **I WOULD DEFIANTLY RECOMMEND THIS PROGRAM TO ALL THE YOUTH** OUT THERE DUE TO ITS MAJOR REQUIREMENT AND IMPORTANCE THROUGH THESE DIFFICULT TIMES THAT WE ARE LIVING IN."

— Ghanim AL-Sulaiti – Volunteer - Red Line South Site Engineer QDVC

More Than Money teaches students about earning, spending, sharing, and saving money, and businesses they can start or jobs they can perform to earn money.

Impact of this program:

- ▲ 81% of the students who attended More Than Money expressed that they:
 - Developed a better understanding of the relationship between what they learn at school and their successful participation in a worldwide economy.
 - Learned to manage a bank account and reinforce their money-management skills to better understand the role and importance of money in their lives.
 - Identified several characteristics of a positive work ethic, distinguished between working for someone and self-employment, learned the importance of team work and Identified ways to earn income through jobs or a small business.
- Understood the concept of market research, recognized deceptive advertising and the importance of ethical business practices.
- ▲ 91% of the students learned the importance of education and how INJAZ Qatar is linking what they learn in class to the real life. Students were satisfied after the program completion and recommended it to other students.
- ▲ 93% of the students showed satisfaction with the volunteers' performance and appreciated the model that INJAZ Qatar follows in terms of linking the private and corporate sector with school students.



PERSONAL ECONOMICS

9th Grade | Sponsored by: Citibank



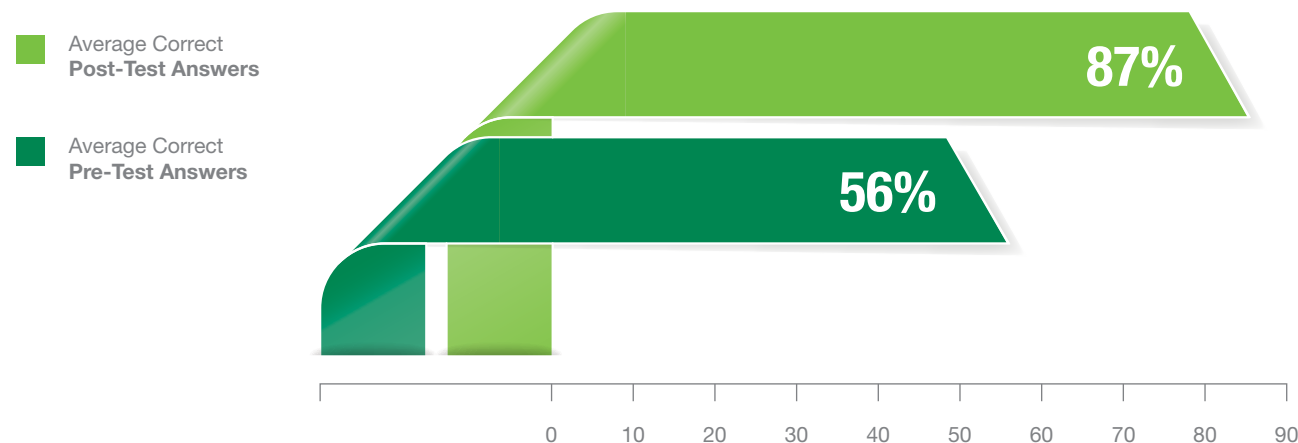
"I LEARNED THAT IT'S IMPORTANT TO FIND OUT *WHAT YOU ARE REALLY BUYING BEFORE YOU BUY IT*, AND THAT *SAVING MONEY* WILL BE VERY BENEFICIAL IN THE FUTURE."

— Personal Economics student, Liam Mathews - 8th grade, American School of Doha

Personal Economics focuses on skills and interests, career options and personal and financial management. Lesson plans reveal how students' decisions about education, careers, spending and investing affect their economic role in society.

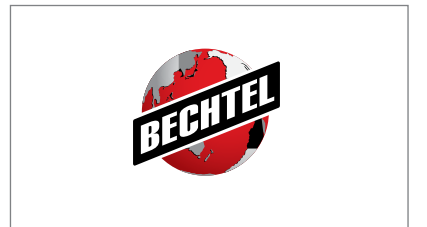
Impact of this program:

- ▲ 84% of the students who attended Personal Economics developed interpersonal skills and learned how their decisions about education, careers, spending, and investing affect their economic role in society.
- ▲ They recognized their role in the local market system, discovered the steps involved in finding a job, learned the advantages and disadvantages of using credit, learned how to become a smart consumer and realized that their choices today will influence their future roles in the marketplace.
- ▲ 89% of the students learned the importance of education and how INJAZ Qatar is linking what they learn in class to the real life. Students were satisfied with the program, and have recommended it to other students.
- ▲ 87% of the students showed satisfaction with the volunteers' performance and appreciated the model that INJAZ Qatar follows in terms of linking the private and corporate sector with school and university students.



BE ENTREPRENEURIAL

11th Grade - University
Sponsored by: Bechtel



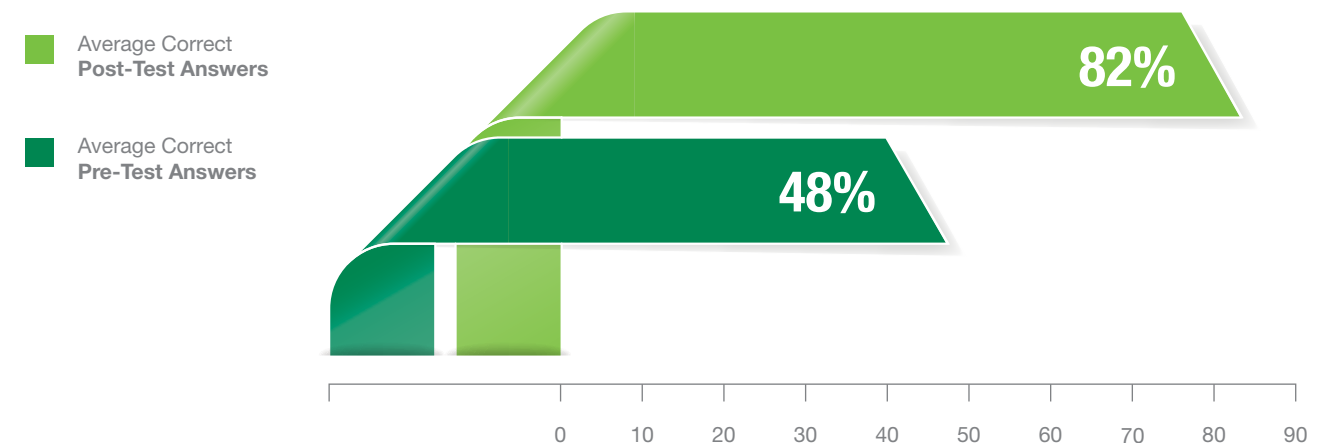
"I ENJOYED HOW THE PROGRAM *DEVELOPED MY UNDERSTANDING OF MONEY MANAGEMENT* AND HOW I CAN *APPLY THIS IN MY CAREER*."

— Saud Al Thani, Khalifa Independent Secondary Schools for Boys

Be Entrepreneurial takes students through the essential components of a business plan. Students learn to recognize the characteristics of a successful entrepreneur, to evaluate a business based on a product, customer and competitive advantage, to practice business planning and ethical decision-making.

Impact of this program:

- ▲ 83% of the students who participated in Be Entrepreneurial:
 - Understood the elements of successful business start-ups, learned myths and facts about entrepreneurship and took on the roles of various entrepreneurs as they developed their product or service idea
 - Analyzed sources of successful entrepreneurial ventures to select a product or service as the basis of their business plan
 - Learned how market needs and demographics contribute to successful entrepreneurial ventures by evaluating actual companies that have excelled in selecting and applying successful competitive advantages.
- Learned through case-studies how being ethical is good for business in the long run. The students applied the key elements of successful entrepreneurs to their product or services and completed a sample business plan
- ▲ 94% of the students learned the importance of education and how INJAZ Qatar is linking what they learn in class to real life. Students were satisfied after the program completion and recommended it to other students.
- ▲ 91% of the students developed and set their career goals.
- ▲ 92% showed satisfaction with the volunteers' performance and appreciated the model that INJAZ Qatar follows in terms of linking the private and corporate sector with school students.



(I-CAMP) INNOVATION CAMP

10th Grade – University
Sponsored by: Qatar Development Bank



“WHEN INNOVATION CAMP WAS HELD AT MY SCHOOL, IT TAUGHT US HOW TO **BUILD OUR IDEAS AND WORK TO ACHIEVE THEM.** THANK YOU TO THE STEADFAST VOLUNTEERS AND INJAZ.”

— Noor Hafiz, Um Ayman Independent Secondary School for Girls

Innovation Camp provides students with the opportunity to work collaboratively to address a specific business challenge. Each team, mentored by a corporate volunteer, is given access to skills and tools to come up with innovative solutions within a limited timeframe. By the end of the day, competing teams prepare a business plan and pitch to a panel of judges for the most creative idea.

Impact of this program:

- ▲ 92% of the students who attended Innovation Camp felt that the program provided them with the motivation to learn and achieve new things
- ▲ 96% of the students agreed that the program made them use their skills in an enterprising and innovative ways
- ▲ 84% of the students said that cooperating with the other participants motivated them to be more creative
- ▲ 88% of the students considered the results of their team achieved greater than those they could have achieved working alone
- ▲ 92% showed satisfaction with the corporate volunteer who was mentoring them
- ▲ 93% felt that the program provided them with a unique opportunity to learn and achieve new things
- ▲ 96% of the students said that from working with the corporate volunteers and facilitators, they gained a better understanding of how to overcome their business challenges
- ▲ An average of 96% of the students expressed overall satisfaction with the quality of the event



STEER YOUR CAREER

University | Sponsored by: INJAZ Qatar



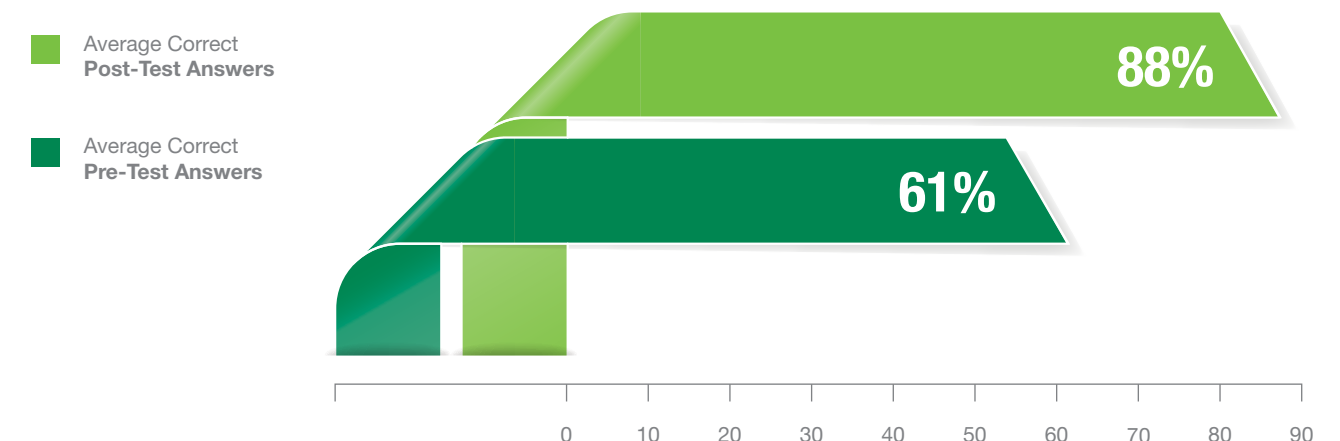
“DURING STEER YOUR CAREER PROGRAM I HAVE LEARNED MANY THINGS ONE OF WHICH IS ABOUT **HOW PEOPLE DIFFER IN THE WAY THEY BEHAVE** AND HOW TO **DEAL WITH DIFFERENT PERSONALITIES** IN THE WORK PLACE. THE VOLUNTEER USED REAL LIFE EXAMPLES FROM HIS OWN WORKING EXPERIENCE WHICH WAS VERY INSIGHTFUL.”

— Mohammed Ahmed Honarmand Qatar University

Steer Your Career targets university students, in their third or fourth year, aiming at honing the skills needed to eventually find a job and operate effectively in a competitive job environment. The different sessions cover aspects of leadership, time management, communication, team dynamics, and job search skills. Through hands-on classroom activities, personal assessments, role playing, and reflection exercises, Steer Your Career helps students function successfully in today’s workplace.

Impact of this program:

- ▲ During the program 88% of students learned to develop a range of interpersonal skills that are linked to the workplace such as working in teams, effective communication, building rapport, influencing others and presenting themselves.
- ▲ 91% learned to Prepare a good resume, accurately assess their abilities, Identify occupations that interest them, Identify the steps they need to take to attain their chosen career, Communicate verbally, Communicate in writing, Prepare for a job interview and accurately complete a job application.
- ▲ 94% of students declared that the things they learned in INJAZ will be important later in the future and will help them get a better job as well as being more successful in life.
- ▲ They said that INJAZ volunteer makes them feel important and that INJAZ made university more interesting to them.



JOB SHADOW DAY

Secondary School & University
Sponsored by: Bank of America Merrill Lynch



The Job Shadow Day Program is a work experience program where students learn about a job by walking through the work day as a shadow to a competent worker. The job shadowing work experience is a temporary, unpaid exposure to the workplace in an occupational area of interest to the student.

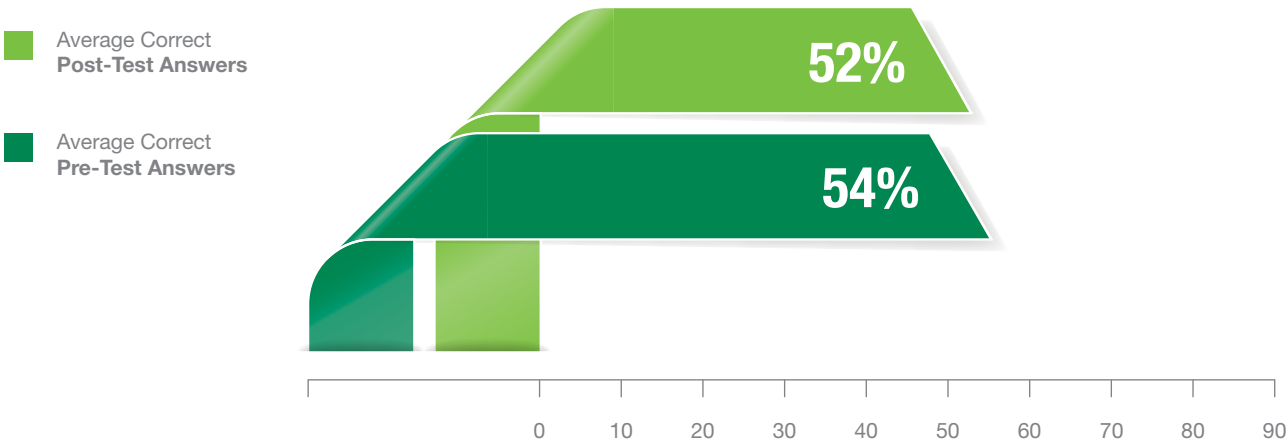
Students witness first hand the work environment, employability and occupational skills in practice. Job Shadowing is a popular work based learning activity because it provides students with opportunities to gather information on a wide variety of career possibilities before deciding where they want to focus their attention.

In 2014, the Job Shadow Day program was targeted at 150 secondary school and university students, and aimed at providing undergraduates with practical work experience, business networking and potential employment opportunities.

Students from the following universities and secondary schools

participated in the program: Qatar University, Texas A&M University, College of North Atlantic Qatar, Community College Qatar, Carnegie Mellon University Qatar, Stenden University, English Modern School, Al Kawthar Independent Secondary School for Girls, Newton School and Doha British School.

The program was supported by 14 companies who offered job shadowing opportunities for the students. These companies included Ooredoo, Social Development Center, Nasser Bin Khaled Holding, Citibank N.A., Abu Issa Holding, Siemens, SEIB Insurance, PWC Qatar, Meouchi Law Firm and Occidental Qatar (Oxy).



“I LEARNED HOW TO MARKET PRODUCTS AND IMPROVED MY COMMUNICATIONS SKILLS TO BE ABLE TO DIFFERENTIATE WHEN TALKING TO PEOPLE MY AGE AND ELDERS.”

— Nora El-Motawa’a, Al Kawthar Independent High School for Girls

Impact of this program:

- ▲ 91% of students learned the importance of education and how INJAZ Qatar is linking what they learn in class to the real life.
- ▲ 90% of students showed satisfaction with volunteers’ performance and appreciated the model that INJAZ Qatar follows in terms of linking the private and corporate sector with school and university students.
- ▲ 96% of students acquired work skills including teamwork, communication, leadership and problem-solving
- ▲ 90% of students expressed overall satisfaction with the Job Shadow Day. Students were satisfied with the program, and have recommended it to other students.

“Empowering young minds is an accountability. At a period of smart technology and social media, young professionals are inclined to use their talents for career and personal success. The pressure now is not only to understand them but to allow them to make their impact at the workplace and own communities. The challenge is to enable them to be more curious, to let them ask as many questions and make some allowances for them to mature from their mistakes. I encourage a learning community that is mobile and continuously changing at real time. Let us be proactive contributors to how young professionals can be innovative with their decisions and be the next generation to do incredible things.”

— Ashraf Abu Issa President of Blue Salon

“INJAZ helped me on both a professional and personal basis. INJAZ’s Job Shadow Day program made me realize the never ending opportunities students have. By pushing me to think outside the box and go outside my comfort zone; in order to build the future I see for myself by becoming a creative and unique individual.”

— Ghada Al Thani, Qatar University Law Student. Completed Job Shadow Day at the Social Development Center.

“I learned how to market products and improved my communications skills to be able to differentiate when talking to people my age and elders.”

— Nora El-Motawa’a, Al Kawthar Independent High School for Girls

“The job shadow day was a very beneficial experience for me personally and it made me wish that I had been provided with a similar opportunity during my undergraduate days. To quote someone who eloquently put it before me: ‘In learning you will teach, and in teaching you will learn.’

— Amir Khater, Head of Treasury at Nasser Bin Khaled Company. Corporate Volunteer for Job Shadow Day Program.



COMPANY PROGRAM AND MUBADARA

10th Grade - University
Sponsored by: Enterprise Qatar and Boeing



Company Program analyses and explores personal opportunities and responsibilities within a student-led company. Participants experience the full life cycle of a company from setting up a board, raising capital, developing a business plan, producing, selling and competing against other student led companies in an annual national competition.



Through our globally recognized Company Program™, 300 students from Qatar's independent secondary schools and universities were provided with the unique opportunity to establish and run a real business over four months, with the guidance of professionals from leading businesses across Qatar.

During Company Program, the students were led by corporate volunteers through the full life cycle of a company from setting up a board, raising capital, developing a business plan, producing, selling, all the way through to liquidation. This program, which was the first program developed and delivered by Junior Achievement, gives students the opportunity to experience what it is like to be an entrepreneur.

Company Program is now in its' 7th year running in Qatar, and is INJAZ Qatar's most popular and interactive program. The program concludes with participation in Mubadara – INJAZ Qatar's Young Enterprise of Year Competition.

“Volunteering in any sector can change the way you see the angle of life even more when helping students experience and learn how to start a company, how to create a product and promote it and integrate it in the market... It didn't only help the students but helped me as a person to discover and develop my hidden skills that only this experience has brought them out. Thanks to INJAZ Qatar.”

— Jalal Dagher, from NASCO Qatar, Volunteer at Al Bayan Independent School for Girls.

“INJAZ Qatar has introduced me to the world of entrepreneurship and it was with no doubt something new for me! INJAZ has also offered me the opportunity to be part of a great experience that contributed in enriching my personality. In addition, it has also prepared me psychologically and professionally for the workplace through the trainings I received such as: entrepreneurship, job readiness, and financial literacy. INJAZ is a successful bet and I wish that they continue their work.”

— Latifa Al Kuwari, Al Risala Independent School for Girls, Bawsalet Hayati.

“My experience was lovely but I faced a few obstacles in product selection. I learned how to adjust the quantity and accuracy of the product. I also had the opportunity to learn about the company departments to be able to build my own business in the future. I learned from mistakes, team work, and the spirit of cooperation with friends.”

— Al-Onoud Al-Bana'aly, Company Program Student, Al Shaymaa Independent School for Girls, Go Green Company.

MUBADARA — 7TH ANNUAL YOUNG ENTERPRISE OF THE YEAR COMPETITION

Platinum Sponsor	Strategic Partner	Gold Sponsor
Host Partner	Host Partner	Incubation Partner
Partner	Partner	

On the 10th and 11th of May 2014, INJAZ Qatar hosted the 7th Annual Young Enterprise of the Year Competition, 'Mubadara'.

Held at Hamad Bin Khalifa University (HBKU) Student Center and Qatar University Center for Entrepreneurship, the national event gave student teams the opportunity to compete against each other for six coveted awards in entrepreneurship. The event was hosted by Qatari Comedian and entrepreneur, Hamad Al-Amari.

During the competition, students will contend for six awards including: Best Student Company, Best Marketing Campaign, Most

innovative Product or Service, Best Social Impact, Entrepreneur of the Year, and the Incubation Award.

The competition comprises of separate tracks for university and high-school levels.

Participating schools and universities included: Al Kawthar Independent Secondary School, Al Bayan Independent Secondary School, Al Resala Independent Secondary School, Al Shaimaa Independent Secondary School, Arwa Bint Abdul Muttalib Independent Secondary School, Omar Bin Abdulaziz Independent Secondary School, Tarek Bin Ziad Independent Secondary School, Mussab

Bin Omair Independent Secondary School, Khalifa Independent Secondary School, Ahmad Bin Hanbal Independent Secondary School, Qatar University, Virginia Commonwealth University Qatar, Community College Qatar, Carnegie Mellon University Qatar.

Mubadara involves the students going through 4 main stages:

- ▲ Review of the Company Report – companies develop a company report which outlines the business plan, product or service as well as financial results
- ▲ Public Presentation – where companies deliver a formal business presentation to pitch their businesses
- ▲ Student Company Exhibition Booth – companies present their products and services at student trade fair
- ▲ Panel Interview – companies are interviewed about their businesses

This year, the Student Trade Fair was held earlier in the year before the competition at the City Centre Mall. The fair, which was organized in partnership with Enterprise Qatar, was the first time that this part of the competition was held at a public venue. Each student company decorated their booth that showcased their products to the panel of judges. The student companies also had the opportunity to sell their products and services to the general public.

The panel of judges comprised of Dr Mohammed Al Mulla, CEO of

QAPCO; Ibrahim Al Mannai Manager Learning & Development, Enterprise Qatar; Nasser Al Jaber, Community Investments Manager of ExxonMobil; Saeed Omar, Head of Incubation, Qatar Business Incubation Centre; Shareefa Fadhel, Managing Director, Roudha Center; and Jassim Al Baker, Head of Development of Enterprise Qatar.

The Best Company of the Year award was sponsored by ExxonMobil and presented to teams MiniRature from Al Bayan Independent Secondary School and MetFame from Qatar University in front of more than 300 guests and potential investors invited by INJAZ Qatar. Both teams went on to Kuwait at the INJAZ Al-Arab Young Enterprise of the Year Competition which comprised teams from 15 MENA countries.

The university-level winners of the Best Student Company Award at Mubadara 2014 were also awarded seed funding of QR 35,000 for their business and were selected for the flagship Start Up Program, sponsored by Boeing.

High school teams were recognized in a series of category awards including: the Qatar University Best Social Impact award went to Bawsalat Hayati from Al Resala Independent Secondary School; the HBKU Best Marketing Campaign was won by Tadweer JA Company from Tarek Bin Ziyad Independent Secondary School;



“I LEARNED TO TRUST MYSELF MORE, HOW TO COMMUNICATE WITH OTHERS, AND A BETTER UNDERSTANDING ABOUT COMPANY DEPARTMENTS.”

— Amna AlGhazal, Company Program, Al Shaymaa Independents School for Girls, Go Green Company.



pillar of the National Vision 2030, and competitions such as this one are synonymous with the National Vision's mandate. It makes me extremely proud to witness first-hand the products of the programs we at ExxonMobil Qatar support.”

— Barton Cahir, President & General Manager – ExxonMobil Qatar Inc. (EMQI)

“We are proud to be the strategic partner of INJAZ Qatar as they roll out the Seventh Annual Young Enterprise of the Year competition and delighted that we could help offer such a rich and rewarding programme for our youth. The Mubadara competition truly nurtures and develops the entrepreneurial spirit in Qatar and equips our future leaders with the tools they need to be successful. We look forward to the results of this cross-disciplinary competition and we remain confident that initiatives like this will continue to build an SME ecosystem conducive of an innovative entrepreneurial spirit and business growth for the future.”

— Ibrahim Al Mannai, Manager of Learning & Development at Enterprise Qatar.

“From this experience I have gained more self-confidence, shared experiences with the trainers and gained the hope and experience to open a big business in the near future.”

— Albandary AlRomaiehy, Company Program, Al Shaymaa Independent School for Girls, Go Green Company.

“I learned to trust myself more, how to communicate with others, and a better understanding about company departments.”

— Amna AlGhazal, Company Program, Al Shaymaa Independents School for Girls, Go Green Company.

“I have benefited from this experience several skills especially managing money and product selection; in addition to communication skills and this will encourage me to open my own business in the future.”

— Maha Khaled, Company Program, Al Shaymaa Independent School for Girls.

the QAPCO Most Innovative Product or Service award went to “Go Green” from Al Shaimaa Independent Secondary School and the Enterprise Qatar Young Entrepreneur of the Year was shared by Shaden Shaar, CEO of MiniRature from Al Bayan Independent Secondary School and Al Bandari Al Rumaihi, CEO of Go Green from Al Shaimaa Independent Secondary School.

At the university level, The Incubation Award sponsored by Qatar Business Incubation Center was awarded to Scintilla from Virginia Commonwealth University - Qatar; Heelz from Carnegie Mellon University Qatar received the QAPCO Most Innovative Product or Service award; Steve Accessories from Community College Qatar received the Best Marketing Campaign Award and Fatema Al Qaedi from Qatar University was awarded the Young Entrepreneur of the Year in the two award categories sponsored by Enterprise Qatar.

“INJAZ Qatar has created the Annual Young Enterprise of the Year Competition to serve as a launch pad from which Qatar's up-and-coming generation of entrepreneurs can not only learn, but also implement a unique skill set that will be the driver for the successful businesses of tomorrow,” said Bart Cahir, President and General Manager for ExxonMobil Qatar Inc. “At ExxonMobil, we are committed to supporting the State of Qatar in its efforts to further develop its economy through the human development

LAUNCH OF START UP PROGRAM

Sponsored by: Boeing



In 2014, the INJAZ Start Up Program was launched in Qatar. This exciting new program, which was launched in partnership with Boeing, aims to inspire a culture of entrepreneurship and business innovation.



MetFame is the student company from Qatar University that won the title of Best Company of the year at “Mubadara 2014” Award ceremony (INJAZ Qatar’s young entrepreneur’s national competition). MetFame is a media association company that provides creative, innovative and cost-effective ideas for promoting businesses in social media account. What makes us different is making videos with 15 sec or 1 min duration, and share them through social media.

INJAZ Start Up Program offered carefully selected teams, each with three to six members, a combination of seed funding, incubation space and professional mentorship to take their business idea to the next level.

Supported by Qatar Business Incubation Center (QBIC), the on-going program will run for a total of two years, helping viable ideas come to fruition and ultimately contribute toward the economic development of Qatar. One of the participating teams in the inaugural Start Up program were the winners of the 2014 INJAZ Qatar ‘Mubadara’ Young Enterprise of the Year Competition.

This year marks the third year that Boeing and INJAZ Qatar have partnered together to support young Qatari entrepreneurs. A launch ceremony was held during July 2014 to mark the inauguration of the program.

“We are grateful for the support of Boeing and all of our corporate partners, schools, universities and volunteers. The Start-Up Program will offer university winners of our Mubadara competition the chance to develop their business ideas with seed funding and will hopefully attract new donors to be part of our initiative that will elevate local entrepreneurs and bring new start-ups to the global arena.”

— *Sheikha Hanadi, INJAZ Chairwoman.*

“Together with INJAZ, Boeing is helping to propel Qatari start-ups to the global stage. By preparing these talented individuals with all the tools needed to grow a successful business, the Start-Up Program removes tough entry barriers and enables unrestricted creativity that will contribute to the country’s economic prosperity and competitiveness.”

— *Jeffrey Johnson, President of Boeing Middle East.*

MUBADARA 2014 Awards Ceremony

Sunday May 11th 2014
HBKU Student Center



“METFAME IS A SOCIAL MEDIA AGENCY THAT PROVIDES CREATIVE, INNOVATIVE AND COST-EFFECTIVE IDEAS FOR PROMOTING BUSINESSES. THEIR CLIENTS’ PORTFOLIO INCLUDES LEADING INTERNATIONAL AND LOCAL BUSINESSES.

THROUGHOUT THEIR JOURNEY THEY FOCUSED ON SHEDDING LIGHTS ON YOUNG ENTREPRENEURS AND START-UPS BY PROMOTING THEM AND OFFERING VARIOUS SERVICE PACKAGES INCLUDING SHORT MOVIES THAT BOOST THEIR SOCIAL MEDIA TRAFFIC.”

THE 7TH VOLUNTEERS & SCHOOLS APPRECIATION LUNCH

The 7th Annual Volunteers & Schools Appreciation Lunch was held on 29th of May 2014 at the Sharq Village Hotel & Spa, Doha. The annual event is held to honor and express gratitude to the many educational and corporate partners who have supported INJAZ Qatar during the academic year. Certificates and gifts of appreciation were awarded to school representatives and corporate volunteers who have dedicated their time to bringing the INJAZ programs to students.

A special thank you was also offered to the many partner companies who provide INJAZ Qatar with corporate volunteers and sponsor specific projects including, Occidental Petroleum, HSBC, Ooredoo, Standard Chartered, ExxonMobil, Vodafone, General Electric, PricewaterhouseCoopers and Mashreq Bank.

Addressing the attendees of the event, INJAZ Qatar Chairperson Sheikha Hanadi said, "We are tremendously proud that we have seen steady growth in the numbers of high schools and universities participating in our entrepreneurial programs as we shape the next generation of business leaders. This year our Company Program and Mubadara Young Enterprise of the

Year Competition reached new heights, and we are excited that our forthcoming Start Up Program will offer high school and university winners of our Mubadara competition the chance to develop their business ideas with seed funding and the support of Boeing."

"We are now focused on consolidating our success and further improving the quality of our programs offered to students. To accomplish this, we are focusing on greater inclusivity in terms of recruiting more corporate partners and volunteers, and will welcome more business leaders to our board in the next year as we roll out a new three-year plan."



QATAR NATIONAL SPORT DAY


During this year's Qatar National Sports Day holiday, INJAZ Qatar invited its corporate volunteers to get fit and socialize with a game of football with INJAZ Qatar staff. Volunteers and staff alike had a fantastic time socializing and enjoying the national holiday.



INTERNATIONAL VOLUNTEERS DAY

THE SUCCESS OF INJAZ IS HIGHLY DEPENDENT ON THE LOYAL AND INSPIRATIONAL SUPPORT OF OUR CORPORATE VOLUNTEERS.

In participation with the UN's International Volunteers Day on December 5th, INJAZ Qatar honored its corporate volunteers by posting a public Thank You in Qatar's national English and Arabic printed newspapers.





Today is the International Volunteers Day, INJAZ Qatar would like to say a big Thank you to our corporate volunteers for inspiring and preparing the youth of Qatar.

THANK YOU

Since 2007, over 500 INJAZ Qatar volunteers have delivered programs about Work Readiness, Entrepreneurship and Financial Literacy to over 12,000 students, across more than 30 schools, colleges and universities in Qatar.

website: www.injaz-qatar.org | phone number: 4491-8334 | email: info@inzaz-qatar.org

AUDITED FINANCIAL STATEMENTS 2012 – 2013

As of 30 June 2013

	2013 QAR	2012 QAR
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property and Equipment	160,120	169,478
	160,120	169,478
CURRENT ASSETS		
Other Receivables	28,255	28,255
Grants Receivable	-	126,467
Cash and Cash Equivalents	1,676,590	875,173
	1,704,845	1,029,895
TOTAL ASSETS	1,864,965	1,199,373
NET ASSETS AND LIABILITIES		
NET ASSETS		
Unrestricted	1,725,722	1,042,409
Total Net Assets	1,725,722	1,042,409
NON-CURRENT LIABILITY		
Employees' End of Service Benefits	117,087	110,449
Payables and Others	22,156	46,515
Total Liabilities	139,243	156,964
TOTAL LIABILITIES AND FUNDS	1,864,965	1,199,373

CHANGES OF ACTIVITIES AND CHANGES OF NET ASSETS

For the year ended 30 June 2013

	2013 QAR	2012 QAR
CHANGES IN NET ASSETS		
REVENUES AND GRANTS		
Board Contributions	1,524,662	1,542,416
Other Contributions	853,710	639,816
Other Income	2,748,744	603,923
TOTAL REVENUES, GRANTS AND OTHER SUPPORT	5,127,116	2,786,155
EXPENSES		
Program Expenses	(524,359)	(594,870)
General and Administrative Expenses	(3,919,444)	(2,330,488)
TOTAL EXPENSES	(4,443,803)	(2,925,358)
Changes in Net Assets	683,313	(139,203)
Net Assets at the Beginning of the Year	1,042,409	1,181,612
NET ASSETS AT THE END OF THE YEAR	1,725,722	1,042,409

BOARD MEMBERS



PARTNERS OF THE YEAR



STRATEGIC PARTNERS





 **INJAZ**
A Member of JTA Holdings Qatar

WORK READINESS
ENTREPRENEURSHIP
FINANCIAL LITERACY



أعضاء مجلس الإدارة



أفضل شركاء هذا العام



شركاء استراتيجيون



البيانات المالية المعتمدة ٢٠١٢ - ٢٠١٣

As of 30 June 2013

	2013 QAR	2012 QAR
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property and Equipment	160,120	169,478
	160,120	169,478
CURRENT ASSETS		
Other Receivables	28,255	28,255
Grants Receivable	-	126,467
Cash and Cash Equivalents	1,676,590	875,173
	1,704,845	1,029,895
TOTAL ASSETS	1,864,965	1,199,373
NET ASSETS AND LIABILITIES		
NET ASSETS		
Unrestricted	1,725,722	1,042,409
Total Net Assets	1,725,722	1,042,409
NON-CURRENT LIABILITY		
Employees' End of Service Benefits	117,087	110,449
Payables and Others	22,156	46,515
Total Liabilities	139,243	156,964
TOTAL LIABILITIES AND FUNDS	1,864,965	1,199,373

CHANGES OF ACTIVITIES AND CHANGES OF NET ASSETS

For the year ended 30 June 2013

	2013 QAR	2012 QAR
CHANGES IN NET ASSETS		
REVENUES AND GRANTS		
Board Contributions	1,524,662	1,542,416
Other Contributions	853,710	639,816
Other Income	2,748,744	603,923
TOTAL REVENUES, GRANTS AND OTHER SUPPORT	5,127,116	2,786,155
EXPENSES		
Program Expenses	(524,359)	(594,870)
General and Administrative Expenses	(3,919,444)	(2,330,488)
TOTAL EXPENSES	(4,443,803)	(2,925,358)
Changes in Net Assets	683,313	(139,203)
Net Assets at the Beginning of the Year	1,042,409	1,181,612
NET ASSETS AT THE END OF THE YEAR	1,725,722	1,042,409

يوم قطر الرياضي

خلال إجازة اليوم الرياضي للدولة هذا العام، دعت إنجاز قطر متطوعيهـا من خلال مباراة كرة قدم نظمتها إنجاز قطر ليمارسوا الرياضة ويتعارفوا من خلال لعب مباراة كرة قدم مع فريق العاملين في إنجاز قطر. ولقد قضى المتطوعون والعاملون في إنجاز قطر وقتاً ممتعاً حيث تعارفوا بعضهم ببعض واستمتعوا باليوم الرياضي للدولة.



اليوم العالمي للمتطوعين

يعتمد نجاح إنجاز قطر كثيراً على الدعم
المخلص والملمه الذي يقدمه لها المتطوعون
من قطاع الشركات.

بالاشتراك مع اليوم العالمي للمتطوعين الذي تنظمه الأمم المتحدة في ٥ ديسمبر من كل عام، كرمت إنجاز قطر متطوعيها من قطاع الشركات من خلال نشر شكر عام لهم في الصحف الوطنية القطرية الصادرة باللغتين الإنجليزية والعربية؛ حيث يعتمد نجاح إنجاز قطر كثيراً على الدعم المخلص والملمه الذي يقدمه لها المتطوعون من قطاع الشركات.



حفل الغداء السابع لتكريم وتقدير المتطوعين والمدارس المشاركة في برامج إنجاز

أقيم حفل الغداء السنوي السابع هذا العام في فندق قرية الشرق في الدوحة يوم ٢٩ مايو ٢٠١٤، بهدف تكريم شركاء إنجاز قطر من قطاع التعليم وقطاع الشركات وتقديرًا لجهودهم في دعم برامج إنجاز خلال العام الدراسي. وقد تم توزيع الهدايا وشهادات التقدير على ممثلي المدارس والمتطوعين من قطاع الشركات والذين كرسوا وقتهم وجهدهم لتقديم برامج إنجاز للطلاب.

كما وجهت إنجاز قطر شكرًا خاصًا للشركات التي تقدم لإنجاز المتطوعين من بين موظفيها وترعى بعض برامجها، مثل شركات: أكسيدنتال للبترول، وبنك آتش أس بي سي، وأريد، وستاندرد تشارترد، وإكسون موبيل، وفودافون، وجنيرال إلكتريك، وبريس ووتر هاوس كوبرز، وبنك مشرق.

وفي كلمة ألقته الشیخة هنادي، رئيسة مجلس إدارة إنجاز قطر، أمام الحاضرين، قالت: «نحن فخورون للغاية بهذا النمو الكبير في عدد المدارس الثانوية والجامعات المشاركة في برامجنا الريادية التي نسعى من خلالها إلى تشكيل الجيل الجديد من قادة الأعمال. فلقد وصل هذا العام



إطلاق برنامج المشروعات الناشئة

تحت رعاية: بوينغ



في عام ٢٠١٤، أطلق برنامج إنجاز للمشروعات الناشئة في قطر؛ حيث يهدف هذا البرنامج الجديد والحيوي/الفعال/المثير للاهتمام، والذي تم إطلاقه بالشراكة مع شركة بوينغ، إلى نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.

وقدم برنامج إنجاز للمشروعات الناشئة في قطر فرق مختارة بعناية بحيث يتكون كل منها ما بين ٢-٦ أعضاء، وتمويلًا مبدئيًا كبدائية للبرنامج لاحتضان الأعمال، وإشرافاً مهنيًا متخصصاً لبلورة الأفكار الريادية في مجال الأعمال ونقلها لنقطة تحول جديدة إلى حيث تتحول الأفكار لواقع ملموس.

ويقدم من مركز قطر لحاضنة الأعمال، سيستمر البرنامج لمدة عامين لمساعدة الأفكار القابلة للتطبيق في أن تثمر مشروعات حقيقية تساهم في النهاية في تحقيق التنمية الاقتصادية في قطر. ومن بين الفرق المشاركة في افتتاحية برنامج إنجاز قطر لعام ٢٠١٤ مشروع للشباب بعنوان «مبادرة» حيث توج من بين المشاركين كأفضل مشروع للمشروعات الناشئة في نسخته الأولى.

وتعتبر هذه هي السنة الثالثة للتعاون بين شركة بوينغ وإنجاز قطر لدعم رواد الأعمال من الشباب القطريين. ولقد أقيم حفل في يوليو ٢٠١٤ للإعلان عن إطلاق/تدشين البرنامج

وقالت الشبيخة هنادي، رئيس مجلس إدارة إنجاز قطر «نحن ممتنون من دعم شركة بوينغ وكل شركائنا من قطاع الشركات والمدارس والجامعات والمتطوعين. حيث سيوفر برنامج الشركات الناشئة الفرصة للفائزين في مسابقة مبادرة من طلاب الجامعات لتطوير أفكارهم الريادية وتحويلها إلى مشروعات حقيقية من خلال التمويل المبدئي الممنوح لهم. كما نأمل أن يجذب البرنامج الجديد ممولين جدد ليشركونا في هذه المبادرة والتي ستفتح من شأن رواد الأعمال المحليين وتقدم مشروعات جديدة إلى الساحة العالمية.»

ومن جانبه، قال جيفري جونسون، رئيس شركة بوينغ الشرق الأوسط «بالتعاون مع إنجاز قطر، تساهم شركة بوينغ في وضع المشروعات القطرية الناشئة على الساحة العالمية. فمن خلال إعداد الطلاب الموهوبين وتزويدهم بكافة الأدوات التي يحتاجونها لنجاح أعمالهم، حيث يعمل برنامج المشروعات الناشئة على تذييل كافة العقبات التي قد تعترض طريق تلك المشروعات في بدايتها ويسمح بالابتكار بلا حدود، والذي من شأنه أن يساهم في تحقيق الرفاهية الاقتصادية في البلاد ويضمن التنافسية.»



تعتبر «مت فيم» شركة إعلامية تعمل على خدمة الشركات من خلال تقديم أفكار مبتكرة، إبداعية و غير مكلفة في مجال التواصل الاجتماعي. ولقد تمكنت «مت فيم» من الحصول على عقود عمل مع شركات محلية و عالمية ريادية. ركزت شركة «مت فيم» خلال رحلتها عملها على تسليط الضوء على الرياديين الشباب و قادة الأعمال المبتدئين من خلال تشجيعهم و الإعلان عن مشاريعهم الخدماتية المختلفة عن طريق تصوير أفلام إعلانية قصيرة عن الشركة و نشرها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي



«تعتبر «مت فيم» شركة إعلامية تعمل على خدمة الشركات من خلال تقديم أفكار مبتكرة، إبداعية و غير مكلفة في مجال التواصل الاجتماعي. ولقد تمكنت «مت فيم» من الحصول على عقود عمل مع شركات محلية و عالمية ريادية.

ركزت شركة «مت فيم» خلال رحلتها عملها على تسليط الضوء على الرياديين الشباب وقادة الأعمال المبتدئين من خلال تشجيعهم و الإعلان عن مشاريعهم الخدماتية المختلفة عن طريق تصوير أفلام إعلانية قصيرة عن الشركة و نشرها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.»

«تعلمت أن أثق أكثر بذاتي، وتعلمت كيفية التواصل مع الآخرين، وتعرفت على مختلف إدارات الشركات.»

— آمنة الغزال، برنامج الشركة، مدرسة الشيماء المستقلة للبنات، شركة «جو جرين»

وعلى مستوى الجامعات، حصل مشروع «ستيتلا» من جامعة فيرجينيا كومولث في قطر على جائزة حاضنة قطر للأعمال، وذهبت جائزة أفضل خدمة أو منتج مبتكر والمقدمة من شركة قابكو لمشروع «هيلز» من جامعة كارنيجي ميلون في قطر، بينما فاز مشروع «ستيف أكسوريز» من كلية المجتمع في قطر بجائزة أفضل خطة تسويقية والمقدمة من جامعة حمد بن خليفة، وحصلت فاطمة القاندي من جامعة قطر على جائزة أفضل رائد للأعمال والمقدمة من قطر للمشاريع.

«أطلقت إنجاز قطر مسابقة سنوية لأفضل مشروع للشباب خلال العام لتكون بمثابة نقطة انطلاق لا تتعلم منها الأجيال القادمة من رواد الأعمال في قطر فحسب، ولكن أيضًا لتطبيق مجموعة من الخبرات الفريدة التي من شأنها أن تقودهم للنجاح في مشروعاتهم في المستقبل. في إكسون موبيل قطر، نحن نلتزم بمساعدة دولة قطر في جهودها لتطوير اقتصادها من خلال تطوير عامل الموارد البشرية والذي يعد جزءًا من الرؤية القومية ٢٠٣٠؛ حيث تقام مثل هذه المسابقات في إطار هذه الرؤية الوطنية. وأنا أشعر بالمزيد من الفخر لمشاهدة نتائج البرامج الطلابية التي تدعمها إكسون موبيل.»

— بارتون كاهير، رئيس ومدير عام إكسون موبيل قطر.

«نحن فخورون بكوننا الشريك الإستراتيجي لإنجاز قطر في إقامة المسابقة السنوية السابعة لأفضل مشروع للشباب للعام، وسعداء بنجاحنا في المساهمة في توفير هذا البرنامج الثري والمجزي لشبابنا؛ حيث تساعد هذه المبادرة حقاً على تنمية روح ريادة الأعمال في قطر وتزويد شباب قادة الأعمال بالأدوات التي يحتاجونها لتحقيق النجاح. ونحن نتطلع لنتائج هذه المسابقة متعددة المجالات، ولازنا على ثقة بأن مثل هذه المبادرات ستستمر في بناء مشروعات صغيرة ومتوسطة تشجع روح ريادة الأعمال والابتكار وفؤ الأعمال في المستقبل.»

— إبراهيم المناعي، مدير التعليم والتطوير في قطر للمشاريع.

«لقد استفدت كثيراً من هذه التجربة؛ حيث اكتسبت ثقة أكبر بنفسى وتعلمت من خبرات المدربين وتجاربهم. والآن لدي الأمل والخبرة حتى أسس مشروعاً كبيراً في المستقبل القريب.»

— البندري الرميحي، برنامج الشركة، مدرسة الشيماء المستقلة للبنات، شركة «جو جرين»

«تعلمت أن أثق أكثر بذاتي، وتعلمت كيفية التواصل مع الآخرين، وتعرفت على مختلف إدارات الشركات.»

— آمنة الغزال، برنامج الشركة، مدرسة الشيماء المستقلة للبنات، شركة «جو جرين»

«لقد اكتسبت الكثير من المهارات من هذه التجربة، وبصفة خاصة إدارة المال، واختيار المنتج، بالإضافة إلى مهارات الاتصال، مما سيسيجعني على تأسيس مشروعى الخاص في المستقبل.»

— مها خالد، برنامج الشركة، مدرسة الشيماء المستقلة للبنات



قدمت شركة إكسون موبيل جائزة أفضل شركة طلابية لهذا العام لكل من فريق «مينيراتيور» من مدرسة البيان الثانوية المستقلة، وفريق «مينفيم» من جامعة قطر، وذلك خلال حفل شهده أكثر من ٣٠٠ ضيف وحضره مجموعة من المستثمرين بدعوة من إنجاز قطر. وقد مثل الفريقان قطر في مسابقة إنجاز العرب لأفضل مشروع للشباب خلال العام في الكويت؛ حيث تنافسا مع الفرق الأخرى المشاركة من ١٥ دولة من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وقد حصل الفريق الفائز بجائزة أفضل شركة طلابية في المرحلة الجامعية في مسابقة مبادرة ٢٠١٤ أيضاً على تمويل أساسي وقدره ٣٥,٠٠٠ ريال قطري. وتأهل الفريق للمشاركة في برنامج المشروعات الناشئة والذي تموله شركة بونينغ.

كما حصلت الفرق المدرسية على سلسلة من الجوائز، وهي جائزة جامعة قطر لأفضل مشروع دعم مجتمعي والتي حصلت عليها مدرسة الرسالة الثانوية المستقلة عن مشروع «بوصلة حياتي»، بينما فازت مدرسة طارق بن زياد الثانوية المستقلة بجائزة أفضل خطة تسويقية والمقدمة من جامعة حمد بن خليفة عن مشروع «تدوير»، وذهبت جائزة أفضل خدمة أو منتج مبتكر المقدمة من شركة قابكو لمدرسة الشيماء الثانوية المستقلة عن مشروع «جو جرين»، وأخيراً ذهبت جائزة أفضل رائد الأعمال والمقدمة من قطر للمشاريع لكل من شادن شعار، الرئيس التنفيذي لشركة «مينيراتيور» من مدرسة البيان الثانوية المستقلة والبندري الرميحي، الرئيس التنفيذي لشركة «جو جرين» من مدرسة الشيماء الثانوية المستقلة.

تشمل مسابقة «مبادرة» مرور الطلاب بأربع مراحل رئيسية، ألا وهي:

- مراجعة تقرير الشركة؛ حيث تعد الشركات تقريراً يوضح خطة المشروع، والمنتج أو الخدمة المقدمة، والنتائج المالية.
- عرض تقديمي عام؛ حيث تقدم الشركات عرضاً تقديمياً رسمياً يوضح أعمالها.
- جناح معرض الشركات الطلابية؛ حيث تعرض الشركات منتجاتها وخدماتها في معرض تجاري للطلاب.
- مقابلة مع لجنة التحكيم؛ حيث تجرى مقابلات مع الطلاب حول مشروعاتهم.

عقد المعرض التجاري للطلاب في أوائل هذا العام قبل انعقاد المسابقة في مول سيتي سنتر. وقد تم تنظيمه بالتعاون مع قطر للمشاريع لأول مرة في مكان عام. وقد زين كل فريق الجناح الذي عرض فيه منتجاته أمام لجنة المحكمين. كما سنحت الفرصة للشركات الطلابية لبيع منتجاتهم وخدماتهم للعامّة.

وقد ضمت لجنة التحكيم كل من الدكتور محمد الملا، الرئيس التنفيذي لشركة قابكو، وإبراهيم المناعي، مدير التعليم والتطوير في قطر للمشاريع، وناصر الجابر، مدير الاستثمارات المجتمعية في إكسون موبيل، وسعيد عمر، مدير حاضنات الأعمال في مركز قطر لحاضنات الأعمال، وشريفة فاضل، المديرية التنفيذية لمركز روضة، وجاسم الباكر، مدير التطوير في قطر للمشاريع.



برنامج الشركة ومسابقة مبادرة

من طلاب الصف الدراسي العاشر وحتى الجامعة
تحت رعاية: قطر للمشاريع و شركة بوينغ

enterprise
قطر للمشاريع

BOEING

يحل برنامج الشركة ويكشف الفرص الشخصية المتاحة للطلاب ومسؤولياتهم من خلال الشركات التي يقودونها؛ حيث يتعرف المشاركون على المراحل الكاملة لتأسيس شركة بدءًا من تكوين مجلس إدارة، وجمع رأس المال، ووضع خطة العمل، والإنتاج، والبيع، والتنافس ضد الشركات الطلابية الأخرى في المسابقة الوطنية السنوية.

مسابقة «مبادرة» السنوية السابعة لأفضل مشروع للشباب لهذا العام

الراعي الذهبي	الشريك الإستراتيجي	راعي البلاتيني
		
الشريك حاضن الأعمال	الشركاء المضيفون	الشركاء المضيفون
		
		

حاضنة الأعمال. كما تضم المسابقة مسارات مختلفة للمستويين الجامعي والثانوي.

شملت المدارس والجامعات المشاركة كل من: مدرسة الكوثر الثانوية المستقلة، ومدرسة البيان الثانوية المستقلة، ومدرسة الرسالة الثانوية المستقلة، ومدرسة الشيماء الثانوية المستقلة، ومدرسة أروى بنت عبد المطلب الثانوية المستقلة، ومدرسة عمر بن عبد العزيز الثانوية المستقلة، ومدرسة طارق بن زياد الثانوية المستقلة، ومدرسة مصعب بن عمير الثانوية المستقلة، ومدرسة خليفة الثانوية المستقلة، ومدرسة أحمد بن حنبل الثانوية المستقلة، وجامعة قطر، وجامعة فيرجينيا كومونولث في قطر، وكلية المجتمع في قطر، وجامعة كارنيجي ميلون في قطر.

في يومي ١٠ و ١١ مايو ٢٠١٤، استضافت إنجاز قطر مسابقة «مبادرة» السنوية السابعة لأفضل مشروع للشباب لهذا العام. عقدت المسابقة في كل من مركز طلاب جامعة حمد بن خليفة ومركز جامعة قطر لريادة الأعمال؛ حيث منحت هذه المسابقة الوطنية الفرصة للفرق الطلابية للتنافس على ست جوائز مرموقة في مجال ريادة الأعمال. وقد قدم الفعالية الكوميدي القطري ورائد الأعمال حمد العماري.

خلال المسابقة، تنافس الطلاب على ست جوائز، ألا وهي: أفضل شركة طلابية، وأفضل حملة تسويقية، وأكثر منتج مبتكر، وأكثر منتج أو خدمة ذات دعم مجتمعي، وأفضل رائد أعمال للعام، وجائزة

من خلال برنامج الشركة المعروف عالمياً، أتاحت الفرصة لعدد ٢٠٠ طالب من مدارس قطر الثانوية المستقلة وجامعاتها لتأسيس مشروعهم الخاص على مدار أربعة أشهر وإدارته تحت إشراف متخصصين من كبرى الشركات في قطر.

خلال برنامج الشركة، عمل الطلاب تحت إشراف المتطوعين من قطاع الشركات خلال كافة مراحل البرنامج من تكوين مجلس إدارة، وجمع رأس المال، ووضع خطة العمل، والإنتاج، والبيع، وحتى تصفية الشركة. ويمنح هذا البرنامج، والذي يعد البرنامج الأول الذي طوره وقدمته منظمة جونيور أتشيفمنت، الطلاب الفرصة لتجربة مفهوم ريادة الأعمال.

دخل برنامج الشركة الآن عامه السابع في قطر؛ حيث يعتبر من أكثر برامج إنجاز شهرة وتفاعلاً. وينتهي البرنامج بالمشاركة في مسابقة «مبادرة» لأفضل مشروع للشباب خلال العام.

«يمكن للتطوع في أي مجال أن يغير الزاوية التي ترى من خلالها الحياة، وبصفة خاصة عندما تساعد الطلاب على تجربة وتعلم كيفية بدء شركاتهم، وكيفية خلق منتج والتسويق له ودمجه في السوق. لم تساعد هذه التجربة الطلاب فحسب، ولكنها ساعدتني أيضاً على اكتشاف مهاراتي التي لم أكن لأكتشفها وأطورها لولا هذه التجربة، والفضل يرجع لإنجاز قطر»

— جلال داغر من ناسكو قطر ومتطوع لدى مدرسة البيان المستقلة للبنات.

«عرفتني إنجاز قطر على عالم ريادة الأعمال، ومما لا شك فيه كانت تجربة جديدة بالنسبة لي! فلقد منحتني إنجاز قطر الفرصة لأكون جزءاً من تجربة عظيمة أضفت لشخصيتي. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت هذه التجربة في إعدادي على المستويين النفسي والمهني لدخول سوق العمل من خلال التدريبات التي حصلت عليها. تعتبر إنجاز قطر خياراً ناجحاً وأتقن أن يستمر وأ فيما يقدمونه من برامج.»

— لطيفة الكواري، مدرسة الرسالة المستقلة للبنات، شركة «بوصلة حياتي».

«لقد كانت تجربتي ممتعة، ولكنني واجهت بعض العقبات في اختيار المنتج. وتعلمت كيف اضبط بين كمية المنتج ودقته. كما سحنت لي الفرصة لأتعرف على مختلف أقسام الشركة حتى أتمكن من بناء مشروعني الخاص في المستقبل. وتعلمت من أخطائي، ومن العمل في فريق، ومن روح التعاون مع الأصدقاء.»

— العنود البنعلي، طالب في برنامج الشركة، مدرسة الشيماء المستقلة للبنات، شركة «جو جرين».



«لقد تعلمت كيف أسوق للمنتجات ووطورت من مهاراتي وقدراتي على التواصل والتميز عند التحدث مع الأشخاص من مختلف الأعمار.»

— نورة المطاوع، مدرسة الكوثر الثانوية المستقلة للبنات

تأثير هذا البرنامج:

«لقد ساعدتني إنجاز قطر على المستويين المهني والشخصي. فلقد أدركت من خلال اليوم الوظيفي الفرص التي لا حصر لها والمتاحة أمام الطلاب. كما دفعتني إنجاز للتفكير بشكل غير مُغطي ولبناء المستقبل الذي يناسبني كشخص مستقل ومبدع.»

— غادة الثاني، طالبة حقوق في جامعة قطر، شاركت في يوم الوظيفة في دار الإنماء الاجتماعي.

«لقد تعلمت كيف أسوق للمنتجات ووطورت من مهاراتي وقدراتي على التواصل والتميز عند التحدث مع الأشخاص من مختلف الأعمار.»

— نورة المطاوع، مدرسة الكوثر الثانوية المستقلة للبنات

«كان يوم الوظيفة تجربة مفيدة للغاية بالنسبة لي على المستوى الشخصي. وتقنيت لو سحت لي فرصة مماثلة خلال أيام دراستي. فقد قال لي شخص ذات مرة هذه الكلمات البليغة...ستُعلم غيرك من خلال تعلمك وستتعلم من خلال تعليم غيرك.»

— أمير خاطر، رئيس قسم الخزانة في شركة ناصر بن خالد، ومتطوع في برنامج اليوم الوظيفي.

▲ تعلم ٨٨٪ من الطلاب أهمية التعليم وكيف تربط إنجاز بين ما يتعلمونه في الفصول الدراسية والحياة العملية.

▲ عبر ٩٢٪ من الطلاب عن رضاهم عن أداء المتطوعين وتقديرهم للنموذج الذي تتبعه إنجاز فيما يتعلق بالربط بين القطاع الخاص وقطاع الشركات وطلاب المدارس والجامعات.

▲ اكتسب ٩١٪ من الطلاب مهارات عملية تشمل العمل في فريق، ومهارات التواصل، والقيادة، وحل المشكلات.

▲ عبر ٩٠٪ من الطلاب عن رضاهم التام عن اليوم الوظيفي وأوصوا زملائهم الآخرين بالمشاركة فيه.

«يعد تمكين العقول الشابة مسؤولية. ففي زمن التكنولوجيا الذكية والإعلام المجتمعي، يتجه الشباب إلى استخدام مواهبهم لتحقيق النجاح المهني والشخصي. لا يكمن التحدي اليوم في فهمهم فحسب، ولكن أيضاً في إتاحة الفرصة أمامهم للتأثير في مجتمعاتهم وأماكن عملهم. كما ينبغي علينا أيضاً أن نغذي فضولهم، ونسمح لهم بالتساؤل والتعلم من أخطائهم. فأنا شخصياً أشجع وجود مجتمع تعليمي متنقل ومتغير طوال الوقت. دعونا نساهم في تعليم شبابنا الابتكار والإبداع في قراراتهم وأن يكونوا هم الجيل القادم والقادر على تحقيق أشياء مذهلة.»

— أشرف أبو عيسى، رئيس شركة الصالون الأزرق



اليوم الوظيفي

المرحلة الثانوية – الجامعة

تحت رعاية بنك أمريكا ميريل لينتش

Bank of America
Merrill Lynch

يعتبر برنامج اليوم الوظيفي برنامج خبرة عملية؛ حيث يتعرف الطلاب على إحدى الوظائف من خلال مرافقة أحد الموظفين الأكفاء على مدار يوم عمل كامل. ويقدم هذا البرنامج خبرة عملية مؤقتة بدون مقابل تعرف الطلاب على بيئة العمل الحقيقية في أي مجال مهني يستهويهم.

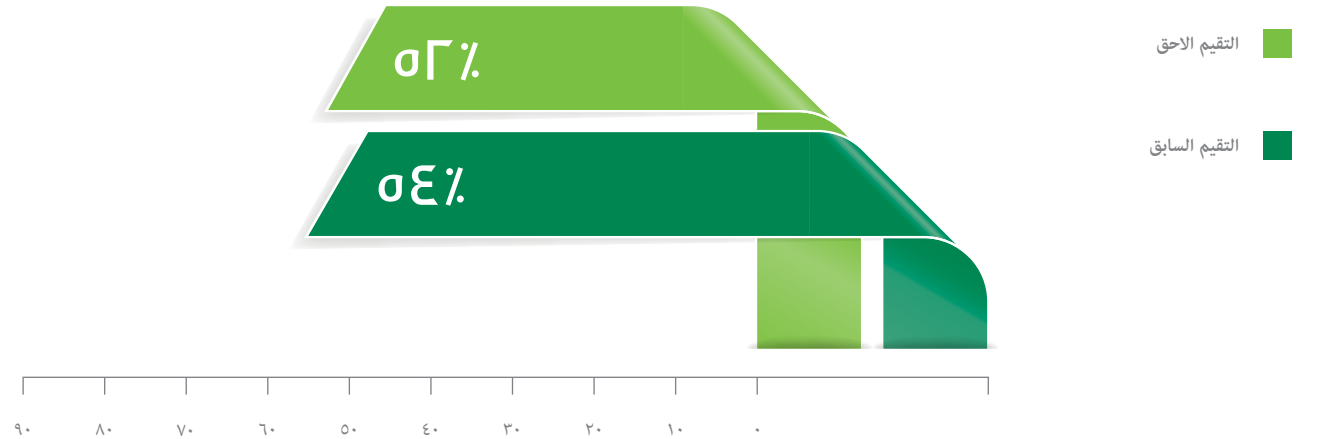
يتعرف الطلاب بشكل مباشر على بيئة العمل، وطبيعة الوظيفة، والمهارات المهنية بصورة عملية. ويعتبر هذا البرنامج من الأنشطة التعليمية الرائجة لأنه يقدم للطلاب فرصة جمع معلومات عن مختلف المجالات المهنية قبل اختيار المجال الذي سيركزون عليه اهتمامهم.

في عام ٢٠١٤، استهدف البرنامج ١٥٠ طالباً من المرحلتين الثانوية والجامعية بهدف منح الطلاب الخبرة العملية، وفرصة التعرف على شبكات الأعمال وفرص العمل المحتملة.

وقد شارك في البرنامج طلاب من الجامعات والمدارس التالية: جامعة قطر، وجامعة تكساس إي أند إم، وكلية نورث أتلانتيك قطر، وكلية المجتمع في قطر، وجامعة كارنيجي ميلون في قطر، وجامعة

ستندن، والمدرسة الإنجليزية الحديثة، ومدرسة الكوثر الثانوية المستقلة للبنات، ومدرسة نيوتن، والمدرسة البريطانية في الدوحة، ومدرسة الشيماء الثانوية المستقلة للبنات، ومدرسة عمر بن عبد العزيز الثانوية المستقلة للبنين.

وقد أقيم البرنامج بدعم من ١٠ شركات وفرت للطلاب فرصاً للتعرف على الوظائف المختلفة لديها. وضمت هذه الشركات كل من أريد، ودار الإنماء الاجتماعي، وشركة ناصر بن خالد القابضة، وسي تي بنك، وشركة أبو عيسى القابضة، وسيمنز، وشركة سيب للتأمين، وبراييس ووتر هاووس كوبرز قطر، والمعوشي للمحاماة، و شركة أوكسيدنتال قطر للبترول.



«تعلمت من خلال برنامج انا ابتكر الذي جرى في مدرستنا كيف ابني أفكاراً وارتقي بنفسي لأصل إليها. أشكر متطوعي وممثلي إنجاز.»

— نور حفيز، مدرسة ام أيمن الثانوية المستقلة للبنات

من الصف العاشر إلى الصف الثاني عشر الدراسي
تحت رعاية: بنك قطر للتنمية



«تعلمت أموراً كثيرة من برنامج وجه مستقبلك المهني. احدى هذه الامور هي بأن طريقة المعاملة مع الآخرين تختلف باختلاف الاشخاص واختلاف شخصيتهم. اعطانا المتطوع امثلة من حياته العملية وقد كان هذا مفيداً جداً.»

— محمد احمد محمود، جامعة قطر

المستوى الجامعي
تحت رعاية: إنجاز قطر



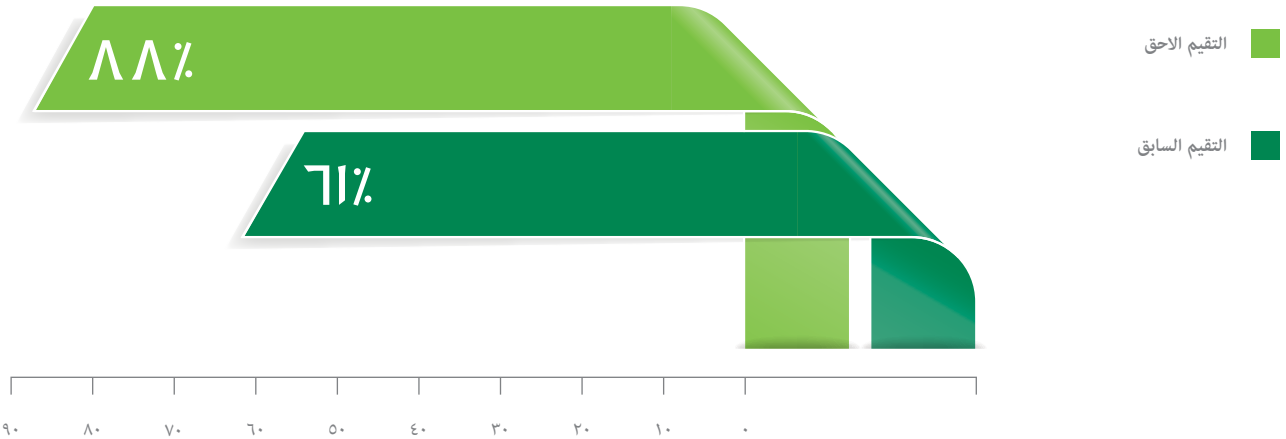
يتيح برنامج «وجه مستقبلك» للطلاب فرصة تنمية مجموعة من المهارات الشخصية التي ترتبط بمكان العمل، مثل العمل الجماعي، والتواصل الفعال، وبناء الدعم، والتأثير في الآخرين، وإظهار إمكانات الشخص بشكل جيد.

تأثير هذا البرنامج:

- ▲ خلال هذا البرنامج تعلم حوالي ٨٨٪ من الطلاب تطوير مهارات التواصل مع الآخرين والمرتبطة بسوق العمل مثل العمل في جماعات، التواصل الفعال، بناء علاقات متماسكة، التأثير في الآخرين وتقديم أنفسهم ومهاراتهم بطريقة مشوقة.
- ▲ تعلم حوالي ٩١٪ من الطلاب من إعداد سير ذاتية جيدة، تقييم قدراتهم بدقة، تحديد المهن التي تستحوذ على إهتمامهم، تحديد الخطوات اللازم إتخاذها للحصول على الوظيفة التي يرغبون بها، التواصل الشفاهي والكتابي المتميز للإعداد الصحيح لمقابلة وظيفية ناجحة.
- ▲ أقر حوالي ٩٤٪ من الطلاب أن ما تعلموه من خلال برنامج إنجاز (وجه مستقبلك المهني) سيفيدهم بكل تأكيد مستقبلاً للحصول على وظائف أفضل بالإضافة للنجاح في حياتهم . كما أثنوا على متطوع إنجاز الذي شعرهم بأهميتهم وجعل حياتهم الجامعية أكثر إمتاعاً.

تأثير هذا البرنامج:

- ▲ أدرك ٩٠٪ من الطلاب أن البرنامج أمدهم بالحماس لتعلم و تحقيق أشياء جديدة.
- ▲ إتفق ٩٤٪ من الطلاب على أن هذا البرنامج جعلهم يستغلون مهاراتهم في أساليب مبتكرة ومغامرة.
- ▲ صرح ٨١٪ من الطلاب أن التعاون مع المشاركين الآخرين شجعهم ليكونوا أكثر إبداعا.
- ▲ إعتبر ٩٠٪ من الطلاب أن فريقهم حقق نتائج أحسن من النتائج التي يمكن أن تحقق فردياً.
- ▲ أبدى ٩٢٪ من الطلاب رضاهم عن أداء المتطوعين اللذين أشرفوا علي تدريبهم.
- ▲ أدرك ٨٨٪ من الطلاب أن البرنامج أتاح لهم فرص مميزة لتعلم و تحقيق أشياء جديدة.
- ▲ أفاد ٩٣٪ من الطلاب أنهم إكتسبوا فهماً أفضل لكيفية تسوية تحدياتهم العملية من خلال العمل مع المتطوعين و الوسطاء.
- ▲ نسبة ٩٤٪ من الطلاب أعربوا عن رضاهم الكامل لجودة برنامج «أنا أبتكر».



الاقتصاديات الشخصية

الصف التاسع الدراسي | يقام تحت رعاية سيتي بنك



«تعلمت أنه من الضروري معرفة المنتج الذي نشتره قبل شرائه. وأن ادخار المال سيكون مفيداً جداً في المستقبل.»

— ليام ماثيوز ، طالب الصف الثامن - المدرسة الأميركية في الدوحة

يركز برنامج الاقتصاديات الشخصية على مهارات الطلاب، واهتماماتهم، وخياراتهم المهنية، ومهارات الإدارة الشخصية والمالية. وتكشف خطط الدروس مدى تأثير قرارات الطلاب عن التعليم، ومستقبلهم المهني، وخيارات الإنفاق والاستثمار على دورهم الاقتصادي في المجتمع.

تأثير هذا البرنامج:

▲ طور ٨٥ ٪ من الطلاب الذين حضروا برنامج الاقتصاديات الشخصية مهاراتهم الشخصية وتعلموا

مدى تأثير قراراتهم حول التعليم، ومستقبلهم المهني، والإنفاق، والاستثمار على دورهم الاقتصادي في المجتمع.

▲ أدرك الطلاب دورهم في نظام السوق المحلي، واكتشفوا الخطوات التي تتعلق بإيجاد فرصة عمل، وتعلموا كيفية استخدام القروض الائتمانية، وكيف يمكن أن يصبحوا مستهلكين أذكياء، وأدركوا

أن خياراتهم اليوم ستؤثر على أدوارهم المستقبلية في سوق العمل.

▲ تعلم ٨٦ ٪ من الطلاب أهمية التعليم وكيف تربط إنجاز قطر بين ما يتعلمونه في الفصول الدراسية والحياة العملية. أعرب الطلاب عن إعجابهم بالبرنامج ونصحوا زملاءهم بالاشتراك فيه.

▲ عبر ٨٩ ٪ من الطلاب عن رضاهم عن أداء المتطوعين وتقديرهم للنموذج الذي تتبعه إنجاز قطر فيما يخص الربط بين القطاع الخاص وقطاع الشركات وطلاب المدارس.

التقييم اللاحق

التقييم السابق

٨٧٪

٥٦٪



كن ريادياً

الصف الحادي عشر - الجامعة | تحت رعاية: شركة بيكتل



«لقد استمتعت ببرنامج كن ريادياً الذي ساعدني لفهم كيفية إدارة المال و كيف استطيع تطبيق ذلك في المجال العملي لاحقاً.»

— سعود آل ثاني مدرسة خليفة المستقلة الثانوية للبنين

يتعرف الطلاب من خلال برنامج كن ريادياً بكافة العناصر الأساسية لوضع خطة للعمل؛ حيث يتطلعون على سمات شخصية رائد الأعمال الناجح، ويعملون على تقييم أية مشروع وفقاً للمنتج، والمستهلك، والميزة التنافسية، والتخطيط لمشروع تجاري، واتخاذ قرارات أخلاقية.

تأثير هذا البرنامج:

▲ ٨٢ ٪ من الطلاب الذين شاركوا في برنامج كن ريادياً:

b فهموا عناصر نجاح المشروعات الناشئة، وتعلموا قصصاً وحقائق حول زيادة الأعمال واضطلعوا بمختلف أدوار رواد الأعمال، وطوروا أفكاراً لمنتجات أو خدمات.

b حللوا عوامل نجاح مشروعات زيادة الأعمال من حيث اختيار منتج أو خدمة كأساس لخطة أعمالهم.

b تعلموا كيف تساهم احتياجات السوق ودراسات السكان في نجاح مشروعات زيادة الأعمال من خلال تقييم شركات حقيقية تميزت في اختيار المزايا التنافسية الناجحة وتطبيقها.

b تعلموا من خلال دراسات الحالة مدى أهمية الأخلاقيات في نجاح المشروعات على المدى

الطويل. وطبق الطلاب العناصر الأساسية لنجاح زيادة الأعمال على منتجاتهم أو خدماتهم واستكملوا نموذج لخطة الأعمال.

▲ ٩٠ ٪ من الطلاب تعلموا أهمية التعليم وكيف تربط إنجاز قطر بين ما يتعلمونه في الفصول الدراسية والحياة الواقعية. شعر الطلاب بالرضا بعد استكمال البرنامج وأوصوا للطلاب الآخرين بالاشتراك فيه.

▲ ٨٧ ٪ من الطلاب حددوا أهدافهم لمستقبلهم المهني أو طوروها.

▲ ٩٢ ٪ من الطلاب عبروا عن رضاهم عن أداء المتطوعين وتقديرهم للنموذج الذي تتبعه إنجاز قطر فيما يخص الربط بين القطاع الخاص وقطاع الشركات وطلاب المدارس.

التقييم اللاحق

التقييم السابق

٨٢٪

٤٨٪



أنا صاحب مشروع

من الصف السابع وحتى التاسع الدراسي
تحت رعاية: ماستر كارد



«منذ سنتين و أنا أتطوع مع انجاز. أشعر كلما تطوعت بالرضا و ذلك من خلال اكتساب خبرة في مجال التدريب الذي هو تخصصي. عادة يبذل فريق انجاز جهد لتنسيق كافة التفاصيل المتعلقة بزيارة المتطوع الى المدرسة. لقد أكملت برنامجين وكنت الحكم ببرنامج أنا ابتكر. أشعر بالفخر و الحماسة كلما استمع الى افكار التلاميذ الرائعة التي تعد بمستقبل زاهر لقطر.»

— نيفين كامل، مدربة/خطيب عام

يؤكد برنامج «إنه مشروع» على أهمية ريادة الأعمال مع التركيز بصفة خاصة على الخصائص الأربعة الرئيسية لريادة الأعمال؛ حيث يستكشف الطلاب حياة رواد الأعمال في الماضي والمستقبل ويحللون النماذج الحالية لرواد الأعمال في مجال الحياة الاجتماعية. وخلال البرنامج، يتعرف الطلاب أيضاً على الأعمال التي يمكنهم الشروع فيها ويكتشفون كيفية استخدام الخصائص الأربعة لريادة الأعمال لوضع خطة مشروعهم.

تأثير هذا البرنامج:

- ▲ طور ٨٤٪ من الطلاب الذين شاركوا في برنامج «إنه مشروع» ...
- ▲ أصبح حوالي ٨٤٪ من طلاب برنامج «أنا صاحب مشروع» أكثر إدراكاً لمهاراتهم و قدراتهم كما زادت قدرتهم التنافسية لسوق العمل كما أصبحوا على علم مفاهيم التفكير الإبداعي، وعمل الأبحاث وفق منهجية علمية سليمة، كما زادت أيضاً من مهاراتهم لتحفيز العقل لاستنباط أفكار خلاقة وجديدة، والعمل ضمن مجموعات، والفهم العميق الواضح لقدراتهم وإمكانياتهم، مهارات حل المشاكل، التفكير الناقد، العمل الجماعي، مهارات إتخاذ القرار.
- ▲ كما تمكن حوالي ٨١٪ من التعرف على وظائف رواد الأعمال في قطاعات علم مختلفة والتي تهمهم معرفتها مما زاد من شغفهم في التمكن من امتلاك مشروع خاص بهم.
- ▲ أدرك الطلاب أهمية ...
- ▲ حوالي ٨٩٪ من الطلاب أرجعوا الفضل لانجاز في ربط ما تعلموه في الفصل الدراسي بالحياة الواقعية، حيث علمتهم إنجاز كيفية إدارة أموالهم وإدراك أهمية دور المدرسة أيضاً في تحقيق هدفهم المنشود.



أموالي ومستقبلي

الصف الثامن الدراسي
تحت رعاية شركة أوكسيدنتال قطر للبترول



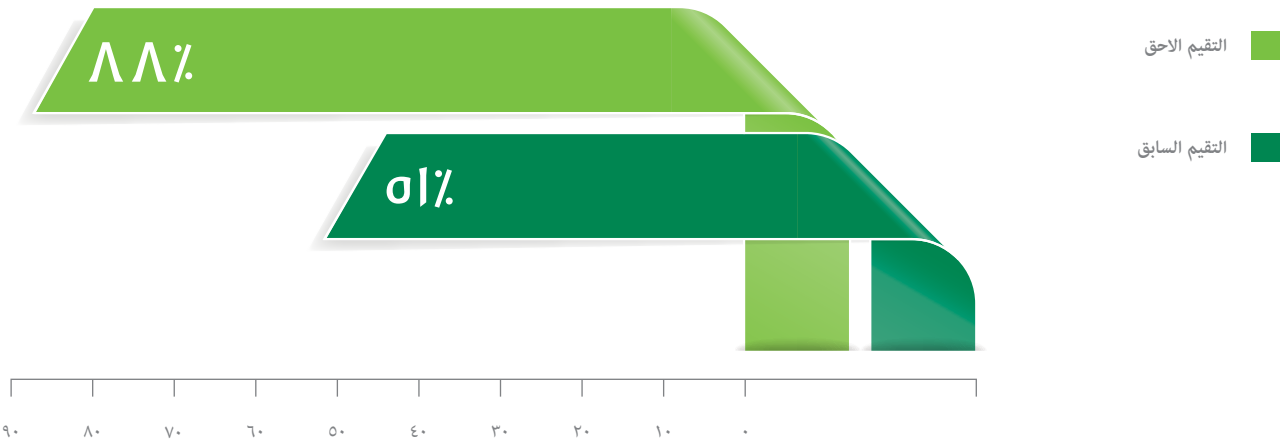
«يوفر برنامج انجاز أموالي ومستقبلي فرصة للشباب للاطلاع على حلول و وسائل واقعية ومفيدة لكيفية معالجة مسألة الصرف المادي في هذا العمر. تعلمت من خلال تأدية هذا البرنامج الوسائل و الطرق المناسبة لجذب تلاميذ هذا الجيل لضرورة الوعي لكيفية الصرف المادي. أنا انصح الشباب بحضور هذا البرنامج نظرا لأهميته وضرورته في حياتنا الآن.»

— غانم السليطي، متطوع - مهندس في مشروع «الخط الأحمر - جنوب» لمترو الدوحة من شركة QDVC

يُعلم هذا البرنامج الطلاب كيفية كسب المال والسبل السليمة لإنفاقه ومشاركته وإدخاره، كما يعرفهم بالمشروعات التي يمكن أن يبدؤوها في المستقبل لكسب المال.

تأثير هذا البرنامج:

- ▲ أفاد ٨٨٪ من الطلاب الذين حضروا برنامج «أموالي ومستقبلي» بأنهم:
- اكتسبوا مفهوماً أفضل عن العلاقة بين ما يتعلمونه في المدارس ومشاركتهم الناجحة في الاقتصاد العالمي.
- تعلموا إدارة حساب بنكي، عززوا مهاراتهم في الإدارة المالية وأدركوا أهمية المال ودوره في الحياة.
- حددوا خصائص أخلاقيات العمل الإيجابي، وميزوا بين العمل الوظيفي والعمل الحر، وتعلموا أهمية العمل الجماعي، وحددوا أساليب كسب الدخل من خلال الأنشطة العملية والشركات الصغيرة.
- أدرك ٩٢٪ من الطلاب أهمية التعليم وكيف تربط إنجاز بين النشاطات النظرية التي يتعلمها الطلاب في المدارس وبين الواقع. كما أبدى الطلاب رضاهم عن البرنامج ونصحوا زملاءهم بضرورة المشاركة فيه.
- ▲ أبدى ٩٤٪ من الطلاب رضاهم عن أداء المتطوعين وقدروا كثيراً النموذج الذي تتبعه إنجاز قطر فيما يخص الربط بين القطاع الخاص وقطاع الشركات وطلاب المدارس.



برامجنا

تلهم وتعد برامج جونير أتشيفمنت الشباب للنجاح في الإقتصاد العالمي. حيث تهدف برامجنا الى توفير المهارات ، المعلومات والفهم الصحيح المتطلب في أماكن العمل في الوقت الحاضر.

وتتمحور هذه البرامج حول ثلاث ركائز أساسية تتمثل في:
الجاهزية للعمل، ريادة الأعمال والثقافة المالية التي تقدم في المدارس الإعدادية، الثانوية والجامعات.

يندمج الطلاب في جلسات تفاعلية وحساسة تحت إشراف المتطوعين المشاركين الذين يقدمون برامجنا و التي تساعد في تطوير مفهوم المسؤولية الذاتية و تشجعهم للتخطيط لحياتهم المهنية المستقبلية.

تهدف برامجنا الى زيادة مهارات الطلاب، بحيث يكونون مسلحين علميا للنجاح في عالم الأعمال. و بهدف تقييم هذه الإضافة، نطلب من طلبتنا الإجابة على أسئلة قبل بدء البرنامج (التقييم السابق) و عند انتهائه (التقييم اللاحق)

تسمح لنا هذه النتائج بتقييم و مقارنة مستوى الطلاب قبل الإشتراك ببرامجنا و مستواهم بعد حضور هذه البرامج. و يمكن الإطلاع على نتائج الإختبار السابق و اللاحق و معلومات إضافية عن كل برنامج من برامجنا.



الشبكة هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال



في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

«إنجاز قطر» تتوج الفائزين بمسابقة أفضل مشروع للشباب



في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

«إنجاز قطر» تحتفل بجيل جديد من قادة الأعمال



في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

«إنجاز قطر» و «بوينج» تدعمان ريادة أعمال الشباب في قطر



في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

تدعم إنجاز قطر الجيل المقبل من قادة الأعمال



بالشراكة مع «بوينج» «إنجاز قطر» تدشن «انطلاقتي الريادية»



EQ, INJAZ Qatar celebrate success of Young Entrepreneurs Trade Fair



في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

Young Enterprise of Year contest winners named

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

Injaz, Boeing join hands to launch new start-up programme for youth

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

إنجاز قطر خلال العام

Injaz Qatar fetes corporate and school partners

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

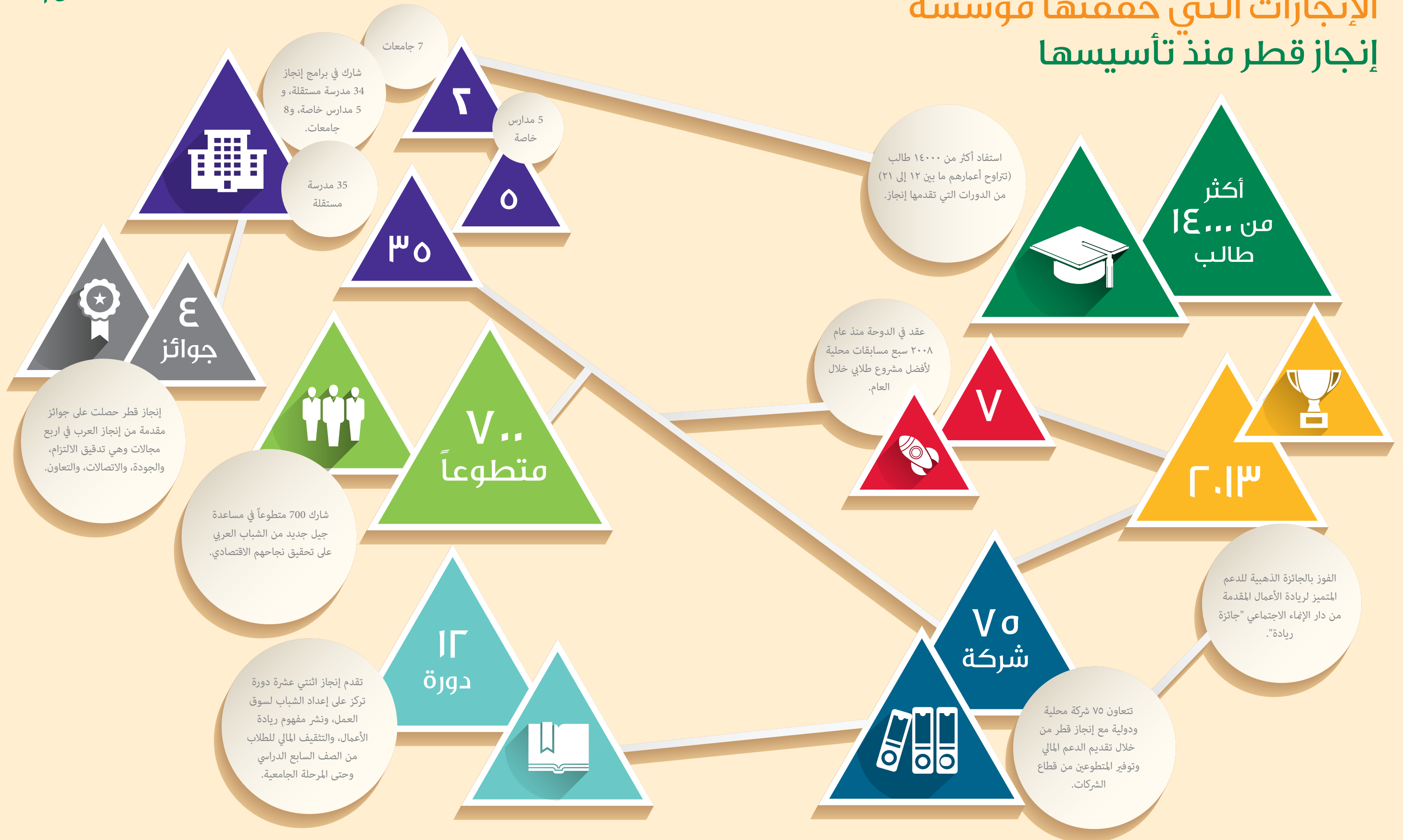


في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

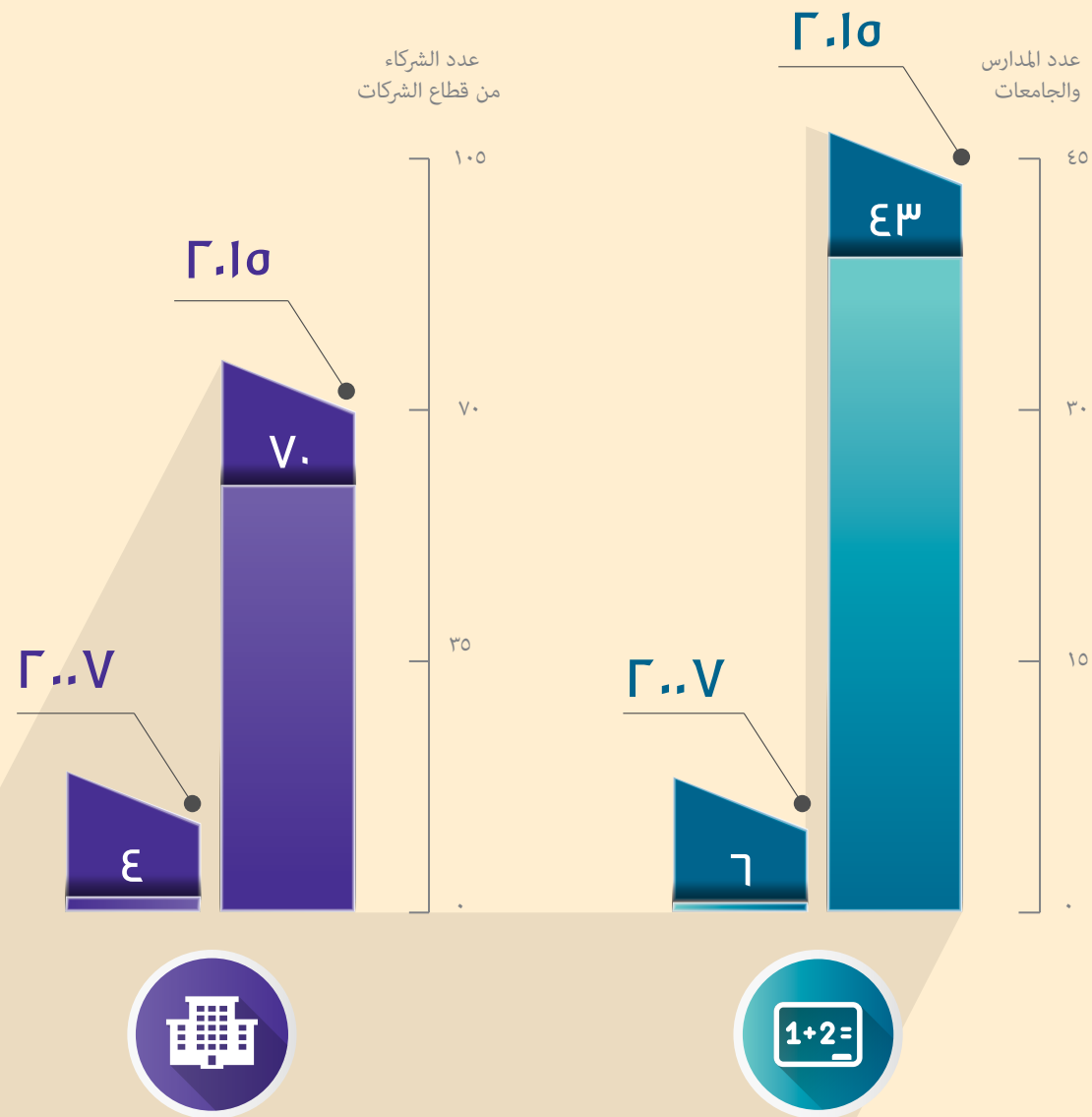
في (الغذاء السليوي) هنادي في الغداء السليوي لـإنجاز قطر، نسعى لتطوير الجيل المقبل من قادة الأعمال

الإنجازات التي حققتها مؤسسة إنجاز قطر منذ تأسيسها



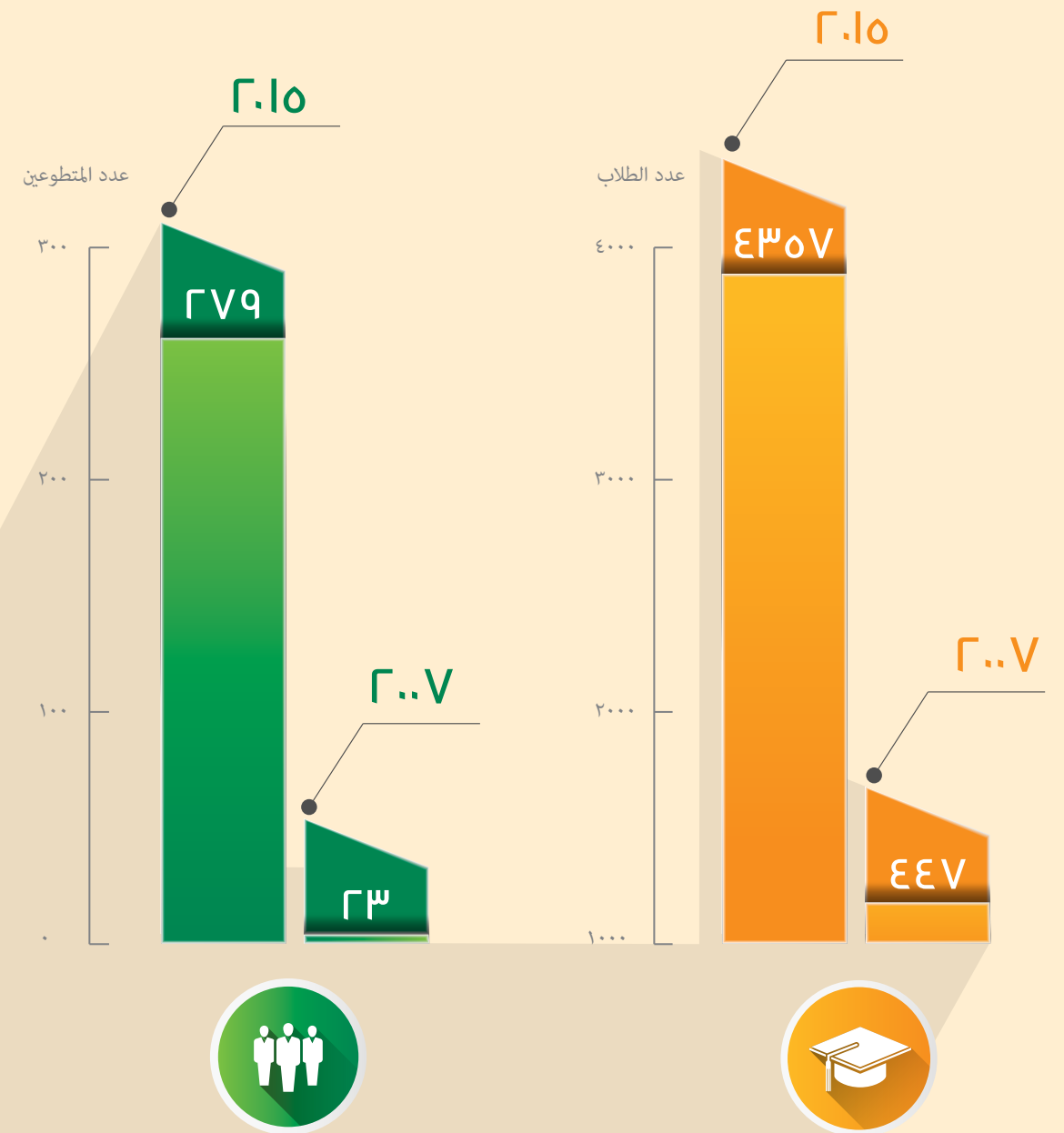
معدلات النمو

عدد المدارس والجامعات/ عدد الشركاء من قطاع الشركات



معدلات النمو

عدد الطلاب/ عدد المتطوعين



يضيف اهتمامهم الكبير بدعم إنجاز في
سعيها لتمكين الشباب القطري قيمة
خاصة للمؤسسة.

أشرف أبو عيسى

رئيس شركة الصالون الأزرق

شاشانك
سريفاستافا

الرئيس التنفيذي لهيئة مركز قطر للمال

محمد أحمد الراشد

رئيس قسم الإعلام والعلاقات العامة و
قسم الاتصالات قطر للبترول QP

سامر جاغوب

شريك في ديلويت الشرق الأوسط والشريك
الإداري في ديلويت قطر.

عبد الله بن فهد
بن غراب المري

مؤسس ورئيس مجلس إدارة بنك قطر الأول

كارمن حداد

الرئيس التنفيذي، سيتي بنك ان. اي. في قطر

أعضاء مجلس الإدارة

تحظى إنجاز قطر بمجلس إدارة يضم كبار قادة الأعمال من أكثر قطاعات الأعمال تطوراً
ونجاحاً. ويرجع الفضل لما حققناه حتى الآن من نجاح إلى التوجيهات السديدة والقيادة
الحكيمة من مجلس الإدارة برئاسة الشیخة هنادي بنت ناصر آل ثاني.

الشیخ سعود
بن ناصر آل ثاني

الرئيس التنفيذي ooredoo قطر

الشیخة هنادي
بنت ناصر آل ثاني

مؤسس ورئيس مجلس إدارة إنجاز قطر
رئيس ومؤسس أموال والرئيس التنفيذي
لمشروع التطوير العقاري لمدينة الوعب
نائب رئيس مجموعة ناصر بن خالد القابضة

عبد الحكيم
مصطفاوي

الرئيس التنفيذي لبنك إتش أس بي سي
HSBC قطر

بارتون ب. كاهير

رئيس ومدير عام شركة إكسون موبيل قطر



بدأنا فعلياً في تنمية مفهوم ريادة الأعمال على الساحة القطرية ولعب دور كبير في دعم الأهداف الاجتماعية والاقتصادية لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠

رسالة من رئيسة مجلس الإدارة

كنت ولازلت أفتخر كثيراً برؤية النمو المستمر الذي حققته مؤسسة إنجاز قطر على مدار الأعوام السبعة الماضية منذ تأسيسها. ولكننا في هذا العام تحديداً نحتفي بأعظم نجاح حققناه على مدار تاريخنا القصير؛ حيث بدأنا فعلياً في تنمية مفهوم ريادة الأعمال على الساحة القطرية ولعب دور كبير في دعم الأهداف الاجتماعية والاقتصادية لرؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠.

فخلال العام الماضي ، تخرج أكثر من ٤٣٠٠ طالباً من برامجنا التي قدمناها في ٤٣ مدرسة وجامعة بدعم من ٢٧٩ متطوعاً، وهو ما جعل العام الماضي أكثر الأعوام تأثيراً حتى الآن. فلقد أثبتت إنجاز قطر أكثر من أي وقت مضى أن تنمية الموارد البشرية وتدريبها يعد جزءاً لا يتجزأ من ضمان نجاح ورفاهية مجتمعنا واقتصاد بلادنا.

وهذا ما يجعلني أفتخر بكوني جزءاً من هذه المؤسسة، لأنني أراقب باستمرار كيف ينمي الجيل الشاب مواهبه ومهاراته في ريادة الأعمال بكل شغف والتزام. فلقد أصبح الشباب أكثر دراية بقراراتهم في مجال الأعمال وفهمًا للثقافة المالية وما يتبعها من مسؤوليات.

ولقد شهد هذا العام إطلاق برنامج الأعمال الناشئة، والذي يهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال وإلهام الشباب للابتكار في مجال الأعمال. وقد تم إعداد هذا البرنامج بدعم من بوينج ومركز قطر لحاضنات الأعمال؛ حيث تتبلور فكرته في استمرار تدفق الأفكار المبتكرة في مجال الأعمال. ويعتبر احتضان هذه الأفكار وقبولها أساسياً لتحويلها من مجرد أفكار إلى مشروعات حقيقية، ومن ثم يقدم هذا البرنامج فرصة مثالية للطلاب لتجربة الحياة العملية بشكل فعلي.

ولا تزال القاعدة المتنامية من متطوعينا من مجال الأعمال تلعب دوراً أساسياً في نجاحنا. فلقد احتفلنا هذا العام بهم تقديرًا منا لالتزامهم وجهودهم المستمرة، وذلك خلال حفل الغداء السنوي السابع لمتطوعينا وشركائنا من المدارس و شركات القطاع الخاص. كما حرصنا على إلقاء الضوء على جهودهم في الإعلام المحلي خلال اليوم العالمي للتطوع.

ويعتبر برنامج اليوم الوظيفي من إنجازاتنا الجديرة بالذكر هذا العام؛ حيث اشترك فيه أكثر من ١٥٠ طالباً من المدارس الثانوية والجامعات، وذلك ضمن مجموعة أهداف إنجاز قطر لإعداد الشباب لسوق العمل. ولقد أطلقنا حملة توعية للتركيز على الدور الذي تلعبه إنجاز في المجتمع من خلال سلسلة *Beyond* لرجال الأعمال الداعمين لبرامجنا. حيث يشارك أعضاء مجلس إدارتنا قصصهم الملهمة في مجال ريادة الأعمال مع المجتمع، مما يساعد على نشر رسالتنا لجمهور جديد ويفتح باب النقاش حول المواضيع والأهداف المختلفة التي تصبو إليها إنجاز.

كما كانت زيادة الفهم لرسالتنا وتوفير المزيد من الفرص للتعاون معنا من أهم ما انطوت عليه خططنا لهذا العام. وقد انعكس ذلك في الشراكة التي أبرمناها مع قطر للمشاريع لاستضافة المعرض التجاري لشباب رواد الأعمال. فمن خلال هذا المعرض، أتيحت الفرصة للطلاب لعرض مشروعاتهم والتسويق لمنتجاتهم وبيعها للجمهور. وتعتبر مثل هذه المنتديات العامة من الوسائل الفعالة لإلقاء الضوء على جهودنا للمجتمع والتأكيد على فعالية تعاوننا مع المؤسسات التي تشاركنا ذات الرؤى والأهداف.

كما شهد عام ٢٠١٤ الكثير من التجارب المثيرة والابتكارات. فلقد لاحظت بالفعل التغيير الإيجابي في مستوى تفكير الطلاب وقدرتهم على الإبداع في فترة قصيرة للغاية، مما يعد خير دليل على أن الإبداع في برامجنا يؤدي ثماره بالفعل. ونحن نحتفي اليوم بتواجدنا الكبير في قطر والمعترف به في المنطقة بأسرها من خلال أفضل الممارسات والوسائل الجديدة التي نتبعها لإشراك المزيد من الطلاب وتحفيزهم. وسنستمر في تحسين جودة برامجنا لنضمن نشر رسالة ريادة الأعمال والابتكار داخل المجتمع بأسره.

وإنني إذ أفتخر بكوني جزءاً من إنجازات مؤسسة إنجاز قطر التي حققتها على مدار الأعوام السبعة الماضية، أود أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في نجاح برامجنا هذا العام، والذي يعد أفضل وأنجح عام بالنسبة لإنجاز قطر حتى الآن. ونهدف حالياً إلى الاستمرار بهذه القوة وزيادة شبكة شركائنا ومتطوعينا لضمان نجاح طلابنا في ظل الاقتصاد العالمي وبناء مستقبل أكثر ازدهاراً لدولة قطر.

— الشبيخة هنادي بنت ناصر بن خالد آل ثاني

الرؤية

تتلخص رؤية إنجاز قطر في إلهام جيل جديد من الشباب العربي وإعداده بحيث يجيدون توظيف مواهبهم الطبيعية وحماسهم وإصرارهم ليصبحوا رواداً وقادة للأعمال قادرين على تمكين مجتمعاتهم في المستقبل.

الرسالة

تهدف رسالتنا إلى الإسراع من قدرة الشباب على المساهمة في التنمية الاقتصادية لدولهم من خلال جمعهم بمدرسين متخصصين في مجال الأعمال، وتزويدهم بالمهارات وأسلوب التفكير الذي يحتاجونه ليصبحوا رواداً وقادة للأعمال قادرين على تشجيع مجتمعاتهم وإلهامها.

القيم

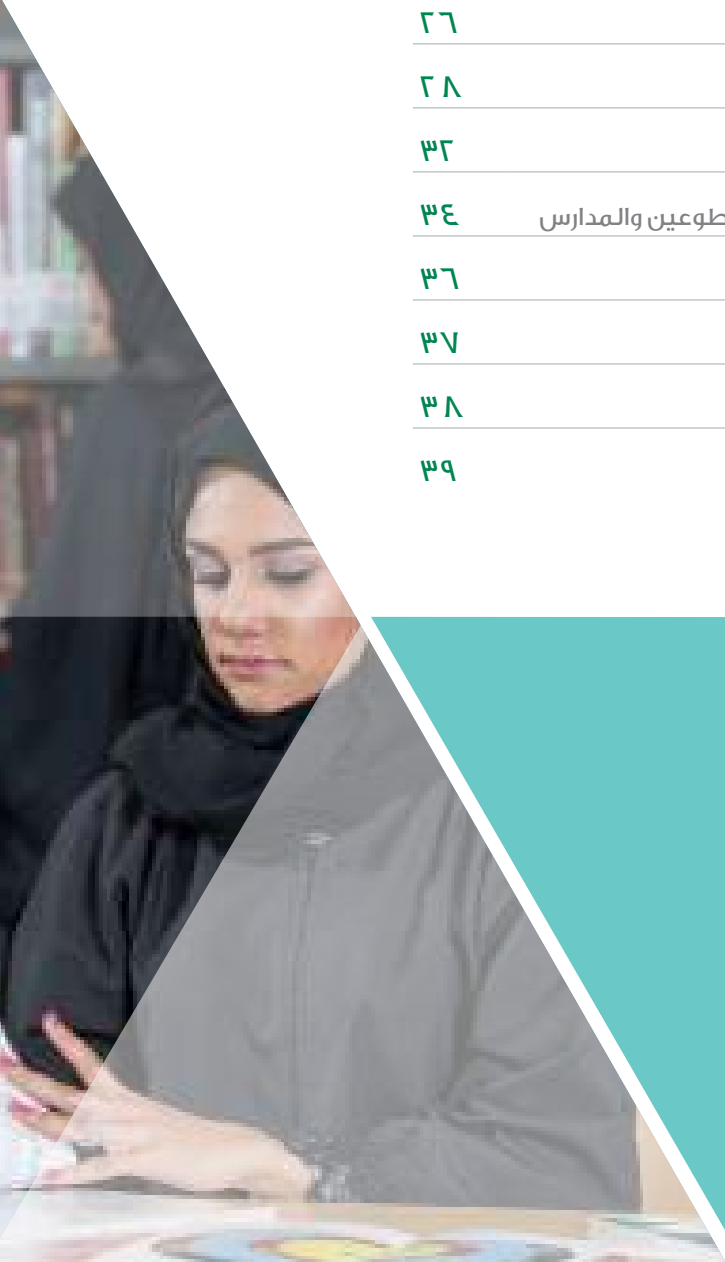
- الإيمان بالقدرات غير المحدودة للشباب
- الالتزام بتقديم المعرفة والخبرة مع التشجيع والحماس
- تقديم برامج تفاعلية تتناسب مع ثقافة العالم الخارجي
- الإيمان بقوة تأثير الشراكات والتعاون
- الالتزام بريادة الأعمال باعتبارها طريقاً لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والنجاح



الفهرس

٢٢	الاقتصاديات الشخصية
٢٣	كن ريادياً
٢٤	أنا أبتكر
٢٥	وجه مستقبلك
٢٦	اليوم الوظيفي
٢٨	برنامج الشركة ومسابقة مبادرة
٣٢	إطلاق برنامج المشروعات الناشئة
٣٤	حفل الغداء السابع على شرف المتطوعين والمدارس
٣٦	يوم قطر الرياضي
٣٧	اليوم العالمي للمتطوعين
٣٨	التقرير المالي
٣٩	تقديرنا لشركائنا

٣	نبذة عن إنجاز قطر
٤	الفهرس
٦	الرؤية، الرسالة، القيم
٨	رسالة من رئيسة مجلس الإدارة
١٠	أعضاء مجلس الإدارة
١٢	إنجاز قطر بالأرقام
١٤	إنجازات إنجاز قطر
١٦	أحداث العام
١٨	برامجنا
٢٠	أنا صاحب مشروع
٢١	أموالي ومستقبلي



نبذة عن إنجاز قطر

الاستعداد لدخول سوق العمل

تتعاون مؤسسة إنجاز قطر مع مجتمع الأعمال المحلي و المؤسسات التعليمية والمتطوعين من قطاع الشركات لإلهام الشباب و إعدادهم للنجاح في الإقتصاد العالمي. و تعتبر إنجاز قطر عضوا من جونيور أتنشيفمنت العالمية، أكبر منظمة عالمية تعنى بتثقيف الطلاب

و تعريفهم بمفهوم الجاهزية للعمل، ريادة الأعمال و الثقافة المالية من خلال برامج تدريبية تعليمية.

حيث تأسست منظمة جونيور أتنشيفمنت عام ١٩١٩ و يشارك في برامجها عشرة ملايين طالب سنوياً في أكثر من ١٢٠ بلد.

تُعدّ إنجاز قطر جزءاً من مؤسسة إنجاز العرب و هي عبارة عن ١٥ دولة في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا، تعمل على أداء مهمة مشتركة تتمثل في إعداد و إلهام الشباب العرب للنجاح في الإقتصاد العالمي. تأسست إنجاز قطر عام ٢٠٠٧، و منذ ذلك الحين إستطاعت تخريج أكثر من ١٤ آلاف طالب عبر ٤٠ مدرسة و ٧ جامعات بالتعاون مع ٧٥ شركة داعمة و تحت إشراف أكثر من ٧٠٠ متطوع مشارك.

يتم تقديم برامج إنجاز قطر في المدارس الاعدادية، الثانوية، الجامعات و مراكز الشباب في مختلف مناطق دولة قطر. وبفضل إلتزام المتطوعين من مجتمع الأعمال و تفانيهم في العمل مع إنجاز، تستطيع إنجاز الوصول الى الطلاب إبتداءً من الصف الدراسي السابع و حتى المستوى الجامعي. و يلعب المتطوعون دوراً مهماً كمنادج ملهمة للطلاب و ذلك من خلال مشاركة حياتهم المهنية و تجاربهم الواقعية مع الطلاب بالإضافة الى تقديم النصائح لهم.

تحتل إنجاز قطر بدعم شبكة فعالة من الشركاء من مجتمع الأعمال و المؤسسات التعليمية، الذين يؤمنون بقيمة التعليم وضرورة تمكين الشباب من إكتساب المعرفة العملية والتجارب المطلوبة لتحقيق النجاح في ظل الإقتصاد العالمي المتسارع التوتيرة. ونظراً للدعم المالي والمعنوي الذي يوفره مجتمع الأعمال وكذلك إستعداد المؤسسات التعليمية لإستضافة برامج إنجاز، يستفيد الطلاب عام بعد عام من التجارب المميزة التي تنفرد بها برامجنا.

إنجاز قطر

الطابق ٢٢ - برج أموال
منطقة الخليج الغربي
الدوحة - دولة قطر
هاتف: ٨٣٣٠ ٤٤٩١ ٩٧٤
فاكس: ٨٣٣١ ٤٤٩١ ٩٧٤

info@injaz-qatar.org
www.injaz-qatar.org

الثقافة المالية

ريادة الأعمال

